

# Internet 环境下考试信息的检索及分析

安美荣 姜仁珍

**【摘要】** 本文从检索的角度出发,取了两类比较热门的考试,分析了用户对两类考试信息的需求情况,并对如何在网络环境下进行这两类考试信息的检索制定了详细的检索策略。

**【关键词】** 考试信息 检索 检索策略

**Abstract:** From the point of retrieval, the paper draw two kinds of examination, analyzes the user's requirement for them and set down the detailed retrieval strategy.

**Key words:** examination information retrieval retrieval strategy

随着社会对人才的日益重视,报考各类考试的人也日益增多。针对目前所涌现的考研、考博热和出国留学热,本文从检索的角度出发,根据所制定的检索策略的不同,对如何在网络环境中进行这两类考试信息的检索作了详细的分析。

## 1 考研、考博类信息的检索

当前,随着我国经济体制改革的不断发展,人才市场的需求发生了急剧的变化,特别是我国加入 WTO 以来,社会对各类专门人才的需求大幅度增加,高层次人才供不应求已成为人才市场的突出问题。由此,“考研”热不断升温、考研,考博的队伍越来越壮大。当然了,考生在考试前和考试后,都需要一些相关的考试信息。如何能针对考生的切身需求,进行网上检索,为考生提供最新、最权威、最准确的信息,就成为信息人员要考虑的问题。

笔者针对这种需求的案例,特拟定了详细的检索策略。

第一,先进行用户需求分析。在进行案例检索时,首先应了解案例检索的目的,即要对用户的需求进行详细的分析。考生对这种信息的需求,一般而言,有以下三种情况:(1)已经确立报考专业和学校的。他们想要了解招生的政策、条件,考试的方式、内容,以及导师的专业要求和研究动向等有否变化,以便及时调整复习内容;(2)已决定参加考研,但尚未确定报考方向的。他们对考研知识有一定了解,主要是想了解学校的专业要求、专业导师的情况和统一考试的科目及内容,希望通过检索分析,能帮助他们确立报考专业和学校;(3)单纯想了解一下考研招生情况,是否参加考研还有

待于查问相关资料后再定。

第二,构造具体的检索策略。一般而言,就这种案例,可以制定三种检索途径:(1)若考生要查找的是具体的院校信息,则可以登录相应的院校的主页。然后在该校的研究生院(或处)或者在该校的要报考的院系查找所需的信息;(2)若考生想查找考试信息或考试动态方面的信息,则可以登录一些考研的相关网站。以下列出的这些网站能满足考生这方面的需求。<http://bj.kaoyan.com>(考研加油站),<http://www.kaoyan.net>(考研网),<http://www.chinakaoyan.com>(中国考研网),<http://www.cer.net/jiao-yu/kao-yan/index.shtml>(中国教育在线——考研),<http://www.kaoyantj.com>(考研共济网),<http://www.edu.cn/HomePage/jiao-yu-fu-wu/kaoyan/index.shtml>(中国教育热线——考研),<http://www.kaoyanren.com>(考研人网站),<http://www.cnky.net/forum>(中国考研网),<http://www.qihang.com.cn>(北京启航教育在线),<http://learning.sohu.com/master>(考研宝典);(3)若从上面的两种检索途径仍找不到考生所需的信息,还可以采取第三种策略,即用搜索引擎,如 google,百度,天网,网易等。检索的具体方法是:在搜索地址栏内输入相应的关键词,点“搜索”,然后在输出结果中查找所需的信息。如,某考生已经选择报考南京大学的情报学硕士研究生,他想再具体地了解一下情报学硕士生导师的科研方向,以决定该报考哪个导师。针对这样的案例,先打开南京大学的主页,然后在信息管理系或研究生院查找情报学硕士生导师的科研情况。若查找到的资料不全,则可以再利用搜索引擎。比如利用 google,在搜索地址栏内输入情报学硕

士生导师的名字,如输入“沈固朝”或“沈固朝+硕士生导师”以缩小搜索范围。在所出现的搜索结果内寻找所需要的信息。当然,在检索时往往采取几种检索方式相结合的方法。在检索考研类信息时,基本可以采取以上所介绍的方法。但在检索考博类信息时,情况稍有不同,主要采取第一种和第三种检索策略。另外,MBA考试信息的检索策略和以上的检索策略相同。

第三,检索结果的评价。在检索过程完毕,还要对所检索的结果从专指度,新颖度,准确度等几个方面进行核实,做到检索结果可靠无误。

## 2 出国留学类考试信息的检索

如今,随着对外交流的愈来愈热,学生出国的机会也愈来愈多。与此同时,考生对这样的考试信息的需求也就越来越多。留学类考试主要有 TOEFL 托福考试、IELTS 雅思考试、GRE 考试、GMAT 工商管理硕士入学考试等。

如何检索这类信息呢?笔者认为,应从以下几个方面着手:

一是先进行信息需求分析。要明确检索的目的。参加这类考试的考生的信息需求一般有以下几种情况:(1)初次参加这类考试的考生,他们想了解尽可能多、尽可能全面的信息,包括报考指南、考试时间、考试报名的地点、报名费用、报名条件、报名手续、考试题型、考试参考书等;(2)对这类考试有点认识的考生,他们想了解考试动态、考试政策的变化、各类题型的具体应对措施、一些论坛留言、别人的高见等。

二是制定详细的检索策略。具体而言,可以采取下列检索途径:(1)登录一些留学出国的相关网站,这些网站内容丰富,可以查找到上面所提到的大部分信息。这些著名的网站有:<http://www.wayabroad.com/chinese/homepage/index.htm>(出国之路),有 GRE 查分,送托福成绩,托福考试技巧等相关信息。<http://www.cycnet.com/education/chuguo/tofel/>(中青网),有资讯,习题指导,真题,论坛等信息。<http://www.kao100.com/Index.aspx>(中国学习在线),<http://abroad.9c9c.com.cn/english/topic-10524.html>(中华涉外网,九喜网络)。<http://www.newenglishworld.com>(新天地英语学习网)。<http://www.cer.net/jiao-yu/english/index.shtml>(中国教育在线——英语)。<http://www.ieltsnet.net/>(雅思考试专业网站),<http://www.ielts.com.cn>(环球雅思学

校),<http://www.dellenglish.com/ielts/>(戴尔雅思考试中心),<http://www.tol24.com/>(新东方教育在线),<http://www.chinaedu.edu.cn/zkzx/english/gre/>(中国教育信息网—招考中心),<http://www.51ielts.com/>(无忧雅思网),<http://www.gre.org/splash.html>(GRE 的主页),<http://www.zhaokao.com/test/lxks/lxks.htm>(潇湘招考在线)。(2)若从上面所提到的网站仍找不到所需的信息,则可以利用搜索引擎,如 google,百度,天网,网易等来查找。在搜索地址栏内输入相应的关键词,点击“搜索”即可。如考生想查找托福考试的报名条件,则关键词可以是“托福考试+报名条件”或“托福考试+报名”或先进行一次检索,键入关键词“托福考试”,在输出结果中再进行二次检索,键入关键词“报名条件”。什么事都不是一成不变的,针对具体的检索案例,可以采取相应的检索策略。

三是评价检索结果。我们仍采用上述的几个评价指标对检索结果进行评价,如新颖率,检准率,检全率,专指度等。将检索到的结果及时反馈给用户。

## 3 结束语

众所周知,由于信息技术和因特网应用的普及引发了信息爆炸,信息爆炸的直接结果使得人们处于信息海洋之中被大量的信息所包围,如何在这些海量信息中找到自己需要的信息就显得困难了。如何在短时间内获得关于检索课题的全面的、综合的检索结果,并能尽快提供给用户便成为信息工作者的研究热点。本文从两类热门考试信息的检索着手,分析了考生对这类考试信息的需求,并制定了详细的检索策略。旨在为信息工作者和考生提供一定的见解和参考。

## 参考文献

- 1 李少敏.考研:留学热背后的信息经济学解释.商业研究,2003(10)
- 2 许梅.高校图书馆设立收费考研自习室之我见.图书馆工作与研究,2003(2)
- 3 孙永发主编.情报学进展——2002—2003 年度评论.国防工业出版社,2003
- 4 何绍华,李玲.案例检索以及案例库建设中的若干问题.情报科学,2003(6)
- 5 高文泊.计算机检索策略的制定及调整.图书馆学刊,2002(6)

安美荣 姜仁珍 山西大学信息管理系。