

浙江高校图书情报工作

1993年第2期(总第20期)

9-11

论加强高校图书馆的情报职能

童天乐 G258.6

本方针对读者需求的转变,结合市场经济的兴起和发展,情报信息商品化、产业化,情报与市场经济的关系等等,论述了加强高校图书馆情报职能的必要性和措施。

一、加强高校图书馆情报职能的必要性

1、读者需求的转变。

近几年来,我国图书馆逐渐出现“门前冷落读者稀”的状况。在92年3月21日《新民晚报》上首都图书馆副馆长邹晓棣介绍说:“1985年以后,读者人数到现在为止一直在下降。目前到国子监首都图书馆看书的读者每月平均不过五、六千人。”《浙江高校图书情报工作》1990年3期4页宋国基的《试论图书馆事业的现状与对策》一文中统计:浙江省39所普通高校图书馆1989年与1987年相比,在校师生员工从97169人增到100556人,增3.5%,可是年外借量(万册次)从420.49减到356.20,减少15.29%,年人均外借册次从43.27降到35.42,减少18.14%。它揭示了一个反常现象,就是读者人数增加了,而外借量却反而减少。

只要我们冷静感受一下,不难发现,读者降温的背后,却跳动着一脉脉膊,即一部分读者的需求在变化,身份在改变。他们原来的读书欲望变成了情报需求,从过去的读者变成情报用户。过去他们习惯于亲自从书刊中勘探挖宝,如今他们需要现存的情报信息。因而,我们高校图书馆提高文献资源利用率的有效途径之一便是进行情报信息开发服务,加强情报职能。

2、社会主义市场经济对高校图书馆的召唤。

社会主义市场经济的兴起和发展,客观上为情报信息商品化、产业化提供了土壤。

情报信息是活跃市场经济的因素,而市场经济发育程度又影响、制约着情报商品化、产业化的规模和进程。市场经济越活跃,市场经济机制越发育,情报信息需求量越大,情报信息商品化、产业化程度越高。反之,情报信息商品化、产业化程度越高,越有利于市场经济的发展。

《中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》指出:“……发展技术、劳务、信息和房地产等市场……”体会“十四大”精神,情报信息(机构)要为整个市场经济的发展做好“服务员”,其本身必须与其它市场相应、协调发展。那么要发展情报信息市场,首先将社会上的情报信息机构推向市场,这是理所当然,无可非议的。高校图书馆情报信息部也不能退避三舍、袖手旁观。

①社会需要高校情报部走向市场。现有的社会情报信息机构生产的情报信息产品难以满足迅猛发展的市场经济的需求,必须开发新的信息产品。

②高校自身的需要。高校的铁饭碗没有有些泥饭碗的吸引力大。不改革,则留不住人才,稳不住队伍。要改革,要增加经济收入,则需组建多种经营性的公司,而情报信息市场化,则是一个提高经济效益和社会效益的改革措施之一。

作者单位:浙江冶金经济专科学校图书馆

③高校的优势。高校有人才、情报信息源。现代化设备等优势,走向市场轻而易举。

因而,面对社会主义市场经济向高校图书馆的召唤,高校图书馆再也不能固步自封,墨守这个“世外桃源”了。为了让我国社会主义市场经济体制的优越性充分显示出来,为了早日迎来祖国经济腾飞的时代,高校图书馆应当有一种紧迫感、义务感,肩负起为社会提供优质情报信息的双重任务。

二、加强高校图书馆情报职能的措施

1、加强情报意识

情报意识是人脑对情报在科学、技术、经济、社会发展中的性质、地位、价值、功能的认识和反映,是人们捕捉、判断和利用情报的自觉程度。

加强情报意识的有效手段是开展对情报用户的情报教育。高校图书馆情报用户教育对象可分为校内用户和校外用户。校内情报用户包括领导、教师、科研人员和学生等等。

(1)对学生的情报教育可分三个阶段进行:

“第一阶段:对一年级学生进行‘如何利用图书馆’的初级情报教育。第二阶段:对二年级学生进行‘如何利用专业参考文献和工具书’知识的中级情报教育。第三阶段:对高年级学生进行‘情报检索与利用’和‘如何撰写学术论文’等高级情报教育。”

(2)对校领导、教师、科研人员的情报教育。

对校领导、教师、科研人员应该进行情报继续教育,其内容则是高级情报教育。

(3)对社会情报用户教育

社会情报用户教育,主要指对企业情报用户的教育。企业情报用户可分为:厂长、经理、工程技术人员、供销管理人员等。

对企业情报用户教育,可以采取办短训班等形式,对他们进行情报的重要性及情报的种类和获取情报的途径等方面的教育。

2、提高情报能力。

目前,我国高校图书馆的情报实力,从总体上看,超过社会上的专业情报机构,可是不平衡。除一批重点、名牌大学的情报能力较强外,还有一大批高校情报能力较弱或很弱。这种状况是不能适应市场经济发展的需要。针对这种状况,高校图书馆当务之急是抓情报人员的素质。提高情报人员的素质,要注意两点:一是抓个人的素质。个人的素质要从情报观念、情报知识、情报信息处理技能、专业知识、外语水平和职业道德等方面来抓。二是抓整体素质。整体素质要在个人素质的基础上达到一定的数量,要注意人员之间的结构。比如:专业知识、情报知识、外语水平等等,有所侧重,有所兼顾、配备合理。

在提高情报人员素质的同时,还应当重视情报源的建设。高校图书馆的情报源应该说是很丰富。可是,为了适应市场经济发展的需要,情报源建设要往专业化、系统化方面努力。有条件的,可以建立数据库,以利于情报信息的流通和咨询。

在现代社会,我们不能忽视情报信息处理技术的现代化。情报信息新技术的发展,目前主要集中在计算机技术、高密度存储技术和通信技术三个领域。计算机的发展包括内存的增大、各种智能接口的出现、汉字功能的实现。在高密度存储技术方面,光盘技术的可行性和生命力已逐渐为人们所接受。光盘作为一种最有希望的信息存储载体,将为我国信息产业的发展提供有力的技术保障。计算机技术与通信技术的完美结合,为信息网络的发展提供了技术基础。各高校可以互相协作逐步增强这方面的实力。

达到一定的情报能力后,就可以量力而行,选择最佳方式投入到社会中去,力争为社会主义市场经济服务。

3、成立情报信息开发公司。

市场经济的发展,需要情报商品化、产业化。而情报信息商品化、产业化,必须依托市场经济的发达。可以说,情报信息是市场经济

飞跃的翅膀,市场经济是情报信息商品化产生的土壤。

随着我国社会主义市场经济的迅猛发展,情报信息需求量将日益增大,因而,情报产业化的条件、气候已形成。情报能力较强的高校图书馆成立情报信息开发公司,可谓水到渠成。

高校情报信息开发公司刚起步时,学校可以扶持一段时间,等公司社会影响大了,占领了一定的市场,拥有了相当数量的固定的和不固定的(情报用户)顾客,学校就可以放手,让其脱钩。

情报信息开发公司的服务对象可分为两大类:一类是定向服务对象,即本校的决策、管理、教学、科研等情报用户;一类是不定向服务对象,即社会各行各业的情报用户。

(1)为本校情报用户提供优质服务

高校的情报需求,一般有决策、管理、教学、科研等方面。其中,决策、管理型用户情报需求量小,研究型用户和求知型用户情报需求量大。情报信息开发公司为学校情报服务的重点是求知型用户和研究型用户。

对求知型用户的情报服务,可以在加强情报意识教育的前提下,设立文献检索室、专业阅览室、编制专题文献索引、内刊目录和新书目录,报道学术动态,市场信息等方面作一些努力。

对教学、科研人员的情报服务,可以在文献综述、学术动态、专题服务、市场信息等方面积极开展工作。

(2)向全社会开放。

高校情报信息开发公司,不仅要为本校情报用户提供优质服务,而且要投入相当的实力,向社会开放,为社会情报用户服务,力

争取得较好的社会效益和经济效益。

高校情报信息开发公司在开发情报产品时,可以根据自己的实力,既有所侧重,又要全面兼顾。作为一个情报信息开发公司,一些大众化的应用极广的市场信息等情报,则必须要搜集、储存,供咨询或推销之用。同时,作为一个企业,要想在竞争中立于不败之地,又必须要有自己的当家货——拳头产品,这种产品是别家公司所没有的或即使有也没有你公司这样系统、全面、权威。各公司开发情报产品要根据本地区和本系统的经济发展势头来选择重点开发目标。现在看来,市场需要的一般情报信息有:市场信息(国外、国内)、能源、材料、管理、工艺、专利等。开发区和发展建设较快的地区需要的情报信息侧重于:技术、产品、价格、金融、投资、资信、房地产等等。

情报信息产品生产出来,就要考虑选择推销渠道了。通常有这么一些推销措施:(1)送货上门、供需双方直接见面。(2)报刊广告、征订销售。(3)电视台台播送情报。(4)举办情报交易会。

在社会主义市场经济发展的今天,高校图书馆以成立情报信息开发公司来加强情报职能,并服务于学校和社会,是可行的。

参考文献

①江泽民:《加快改革开放和现代化建设步伐夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》,《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》,人民出版社1992

②张世羽:《高校图书馆情报职能初探》,《浙江高校图书情报工作》,1989,(1)

③黄名卿:《高校图书馆情报能力浅议》,《冶金高校图书馆》,1991(2)

(责任编辑:邵利勤)