



投稿指南类信息库建设中存在的问题及对策

On Problems and Countermeasures of Construction a Contribution Directory Database

黄建年 陶茂芹 (南京财经大学图书馆 江苏 镇江 212413)

[摘 要] 本文对投稿指南信息库的建设及其存在的问题进行了详细的分析。

[关键词] 投稿 数据库 信息库 投稿指南

[中图分类号] G250.74 [文献标识码] B

[Abstract] This article describes some problems of existing contribution directory database and indicates how to construct and consummate them.

[Key words] Contribution; Database; Information bank; Contribution directory

长期以来,发表学术论文的数量和质量一直是衡量研究者学术水平与地位的重要标准,也是衡量一个单位整体科研水平的重要指标。作为高校来说,要想在国内同类大学中达到领先地位,就一定要重视对各类学术期刊的研究,重视期刊的用稿标准、用稿要求。各个期刊有不同的要求,一个作者要了解这些要求,费心费力。如果建设一个信息库,也就是有一个专门的工具,既能够方便作者的查询,也能够提高稿件的命中率。因此,各种各样的投稿指南应运而生。究竟效果如何呢?下文就来做一个详细的分析。

1 信息库建设现状

笔者通过百度、GOOGLE等搜索工具,分别以投稿、约稿为主关键词,辅以数据库、指南、软件、工具等词,进行了大量的查询。结果发现这类信息数量非常庞大。经过仔细研究,发现网络中投稿指南类信息主要有以下几种:

1.1 专用工具(含软件) 比如《写作投稿宝典》、《投稿小灵通》、《投稿致富宝典》、《投稿地址大全》、《快手师爷》等均是很实用的投稿指南类工具。对于一般的投稿人来说,在一定程度上已经起到了投稿指南的作用。笔者使用此类工具,的确减轻了工作量。

1.2 期刊目录清单 目前主要有以下几类:期刊目录、征订目录、期刊征订目录、联合目录、期刊联合目录、报刊征订。这几类期刊清单中均含有最基本的期刊信息。特别是征订类目录和各图书馆、情报机构的馆藏期刊目录中信息内容比较详细。

1.3 投稿类专门网站 比如“中国投稿网”、“华夏投稿网”、“中国投稿热线”、“辽宁投稿热线”。这类网站为作者和编辑部之间架起了桥梁,为作者提供了很多方便。作者可以不考虑向何种刊物投稿,只要将自己的论著投于此网,这些网站就会自动完成投稿功能。所以这些网站发展很快。

之所以这样,主要基于以下几方面因素:一是能够节省作者的精力;二是刊物的编辑特别是电子编辑,可以在其中找到适合自己的稿件;三是一家刊物使用稿件后会立即在通告区作出相应通告,可以避免一稿多投现象的出现;四是这些网站接受的全部为电子文稿,所以稿件中往往包含最新的内容,甚至是热点问题;五是编者与作者之间往来均采用电子文稿,响应较快,而且具有生态效果。

1.4 专门期刊网站 比如“读者期刊投稿指南”、“万方数据网投稿查询”、“中国期刊网征稿查询”以及“中国财经报刊数据库”(CSRC)等。相比较而言,这些网站均由专业学术机构制作,所以水平比较高,比较专业,完全依照期刊编辑部发布的征稿启事发布有关信息。但是,需要注意的是,不是每种刊物都有自己的网络编辑,所以有很多投稿指南形同虚设,没有任何内容。

1.5 图书馆投稿指南 为了拓展对读者的信息服务工作的范围,深化信息服务,很多图书馆均建立与投稿有关的投稿信息指南。其中高校图书馆占90%以上,笔者认为,这与高校重视学术研究有关。

1.6 各刊物自己发布的投稿指南 关于这方面的数据太多,可谓触目皆是。大多数刊物均有自己的征稿启事或者投稿指南一类的信息,即使不称作征稿启事、投稿指南,有时也会在征订启事中发布有关内容。

2 信息库建设中存在的问题

2.1 项目不全

这是目前各投稿指南类信息库的通病,无论是个人的软件还是机构的数据库都存在这个问题。一般来说,这些投稿指南类信息库均包括如下内容:期刊名称、主管主办单位、编辑单位、主编、期刊地址、邮编、电话、E-mail、网址等信息。通过这些信息能够给读者和用户一定的帮助,

但是,真正用于投稿,则信息明显不足。笔者以为,各刊物的主要栏目、发表论文总数、刊期、论文格式要求、字数、字号大小均应该被录入相关数据库中。目前很多刊物采取收费政策,相应的收费标准也应列入数据库中。

2.2 总量不足

我国现有期刊8725种。根据笔者初步研究,没有1个投稿指南类数据库将所有刊物的征稿启示收录齐全,收到一半刊物的也没有。大多数投稿指南只收录核心期刊,而且数量不全,能够将核心期刊收录完整的就已经是其中的佼佼者了。

中国期刊网是我国目前最大的期刊全文数据库,但是,从1994年到目前为止仅收5976条征稿类信息,这其中还包括相关的研究论文。其中有不少刊物每年都发布征稿启示,而有些刊物在10年中也没有发过1次。所以需要专业部门搜集、研究有关刊物,提取有关这类信息,建立特色数据库,以方便投稿。

2.3 更新不及时

这是个老问题了,无论是个人制作的投稿类软件,还是图书馆制作的投稿指南,均存在这个问题。有些网站自从建立以后就没更新过,比如有些杂志已经改为月刊,有关信息还显示为双月刊,通讯地址就更不要说了。这样的信息自然起不到指南的作用和效果,用户少也是很自然的结果。

2.4 宣传不够,市场化程度不高

除了个人制作的软件,现有的指南类信息大多数不太注意宣传自己,所以市场化程度不高,经济效益和社会效益均不明显。目前为止,我国还没有一部完备的、为公众认可的期刊指南。

2.5 目标不明确

制作投稿指南类信息到底为了什么?是为了本单位使用,还是为社会大众使用?一般作者最关心的是什么?他们需要哪些信息?对这些问题我们都没有明确。好多期刊只是列出期刊及通讯地址,至于这些期刊哪些信息为作者所关心就考虑不多了。比如某一刊物对论文的录取率如何?是否收费?是否收外地稿?是否只收系统内部的稿件?这些信息一般都由作者自己摸索、总结,对于新人来说困难大增。有一个信息齐全的投稿指南就很有必要了。

2.6 网页动态性不够

步入电子时代,因特网的使用逐渐普及,利用因特网发布投稿指南类信息也是一项重要的举措。因为效益不明显,各单位不太重视,所以对有关网页的制作投入也不是很大。与其它效益好的信息相比,无论色彩、外观,还是检索、信息新颖性等方面均相差一等,特别是网页的动态功能方面就更差了。据笔者不完全统计,投稿信息大多采用的是一次成型法,基本上是HTML格式的文件,利用数据库动态生成网页(也即采用ASP、JAVA、CGI等动态网页制作格式)的基本没有。采用这样的设计思想,更新一次就需要重新制作网页,工作量太大了。

3 对策

3.1 加强信息库收录项目的研究

投稿类信息库中到底应该搜集哪些信息?我们必须加强这方面的研究。据笔者初步研究,至少应该包括如下一些项目:期刊名称、主管主办单位、编辑单位、主编、期刊地址、发行范围、邮编、电话、E-mail、网址、是否接受E-mail稿件、每年收稿数、录取率、载文率、主要栏目、是否收费、是否接受外稿、稿件格式、稿件要求(含字数、参考文献数量、格式等)、有否增刊、是否核心刊物、奖励级别(比如各高校均有自己的奖励标准)等信息。如能够将这些信息搜集齐全,必定能够极大地方便用户对此类信息的需求,真正体现用户第一的服务宗旨。

3.2 加强期刊入库工作

前文说过,投稿类信息库中所收刊物普遍不足。要改变这一现状就必须加大投入力度,增加人力、物力,力争搜集齐全所有重点刊物。因为相关刊物太多,我们可以按照先重点、再一般的搜集原则,将所有的核心刊物搜集齐全,力争在2~3年内建成核心期刊的投稿指南类信息库。

3.3 加强网页动态制作技术的应用

投稿信息库不可能一劳永逸,需要逐步完成。建库之初,我们就应该明确运行模式:建成一条、入库一条、(用户)使用一条、受益一条。因此应采用动态网页技术,根据入库内容自动形成新的页面,以方便用户使用和参考。目前可采用后台为数据库,前台用ASP、CGI等程序实施网页动态生成工作的网页模式,保证数据库的动态更新和维护。

3.4 加强宣传和推广工作

建议图书馆界加强对这一工作的宣传,增加投入,使广大作者真正得到全面、准确、及时的投稿信息,提高稿件的命中率。

投稿类信息库的建设不是一蹴而就之事,需要各图书馆通力合作、进行合理的学科分工。只有这样,才能促使投稿类信息需求保障体系的早日形成。

参考文献:

- 1 黄建年,王美蓉.加强学术导向性信息开发 促进科学研究工作发展.图书馆建设,1998(1)
- 2 黄建年.从《经济学论文数据库》看联合建库中应注意的几个问题.图书与情报,1995(4)
- 3 黄建年.网络环境下联合建库应注意的几个问题.图书馆理论与实践,1999(1)
- 4 黄建年.我国财经论文数据库建设中存在的问题及对策.财经学刊,1997(2)
- 5 全国期刊出版情况. <http://www.bjppb.gov.cn/zsyd/main.htm>, 2003.12.30
- 6 中国投稿热线. <http://ldaily.tougao.com/>, 2003.12.30

[作者简介]

黄建年 男,1966年生,1990年毕业于北京大学图书馆学情报学系。图书馆数字化部主任,副研究馆员,曾发表论文40余篇,出版专著1部、软件2种。

陶茂芹 女,1968年生,1991年毕业于东南大学机械系。工程师,曾发表论文7篇。

[收稿日期:2004-02-04]