

我国农业信息网站建设及分析

姜仁珍¹, 安美荣²

(1. 莱阳农学院 图书馆, 山东 265200; 2. 山西大学 信息管理系, 太原 030006)

摘 要:本文分析了我国农业网站在内容建设上的发展和不足, 对网站的内容建设提出了 4 个基本要求。

关键词:农业网站; 信息; 内容建设

中图分类号:G255 **文献标识码:**C **文章编号:**1002-1248(2004)05-0019-04

Contents Construction and Analysis of Agricultural Websites in China

JIANG Ren-zhen¹, AN Mei-rong²

(1. Library, Laiyang Agricultural College, Shandong 265200, China; 2. Information Management Department, Shanxi University, Taiyuan 030006, China)

Abstract: This paper analyses the development and shortcomings of contents construction of agricultural websites, and puts forward four essential requirements in contents construction.

Key words: agricultural website; information; contents construction

1999 年以来, 我国的农业网站发展迅速, 在短短的几年时间内从 1998 年的不足 200 家发展到 2 600 多家, 其中政府类农业网站 538 家、农业企业网站 985 家、农业科技类网站 262 家、农业科教类网站 215 家、农业综合类网站 430 家。国内主要的农业政府部门、信息管理部门、高等院校、科研机构以及大量的涉农企业都已建立了属于自己的网站^[1]。我国的农业网站在数量上发展迅速, 内容建设的现状如何? 笔者通过对大量农业网站的访问, 对我国目前农业网站的内容建设进行了考察。

1 我国农业网站信息内容建设的发展

1.1 我国农业网站已建立良好的内容结构

我国农业网站在数量不断增加的同时, 其内容也在不断的充实和完善, 笔者通过上网访问大量的农业站点, 发现大部分网站已经建立良好的内容结构。表 1 是部分网站的栏目设置情况。

由表 1 可以看出, 农业网站的主要内容框架有: 农业政策法规、农业新闻、农业科技、市场信息、分析预测、农村实用技术、农业气象信息、招商引资、供求信息等, 基本上覆盖了农业的各个方面, 深入到农业

生产、管理、科研等各个环节。一些省级和国家级的农业网站已初步形成以市场为导向的内容体系, 信息内容非常丰富, 对来自中央的政策、法规、新闻信息更新及时, 特别是所发布的农产品价格信息基本是每天更新, 为农业用户提供了良好的信息服务。

1.2 信息内容广泛

我国农业网站提供的信息内容涉及 18 个大类 127 个子类, 涵盖了农业和农村经济各个方面。其信息内容的分类情况详见表 2。

国内农业网站提供的内容以市场信息、科教、政策导向、管理方略为主, 占到 61%; 其中含有电子商务的站点为 102 个, 占总数的 6%; 以提供专业信息为主的农业网站的信息内容不再仅仅局限于粮食、化肥、禽蛋、水产、花卉、水果、蔬菜等农产品信息纷纷上网, 基本上涉及农业、农民、农村的各个主要方面。为农业生产、技术推广以及农产品的市场流通等方面做了大量工作, 并初见成效。

2 我国农业信息网站在内容建设上的不足

尽管农业网站在网络信息资源的开发利用方面取得了一定的成效, 但由于刚刚起步, 大多数网站没

有较大型的数据库、有特色的信息或深层次的信息服务做支持。信息资源具有广度但缺乏深度。从总体上来说网站信息内容建设的层次仍然较低,质量较

差,简单堆砌的信息多,精心加工的信息少,基本上还是停留在初级信息的搜集和报道上。

表 1 部分农业网站的栏目设置

网站名称	设置的栏目名称
中国农业信息网 http://www.agri.gov.cn/	部令公告、信息发布、政策法规、行政通知、信息联播、供求热线、价格行情、分析预测、国内动态、国外动态、经济评述、科技推广、外经外贸、劳力转移、农业网站、图书音像
中国农产品供求信息网 http://www.agrisd.gov.cn/	供求热线、行业政策、市场分析、网上展厅、服务窗、免费信息、国内国际要闻、短消息服务、友情联接、成功之路、天气预报服务
九亿网 http://www.9e.net.cn/	农业信息、农业科技、价格信息、供求信息、农业教育、乡村园地、九亿论坛、双站建设、普法园地
河南省乡镇企业网 http://www.hnte.gov.cn/	机构职能、法律法规、政策汇编、企业管理、质量管理、认证认可、企业创新、市场营销、财务管理、岗位培训、招商引资、税收实务、工商管理、环境保护、WTO 与企业、融资投资、职业道德、劳动保障、企业家、电子商务、服务指南、数据库
金农网 http://www.agri.com.cn/	农业新闻、供求信息、价格行情、农业黄页、农业科技、书城、会员办公室、广告、网站建设、网络营销、县区分站、招商、农业专家、经济人、政策法规
内蒙古农业信息网 http://www.nmagri.gov.cn/	农牧业厅系统、专家资源库、实用技术、政策法规、政务公开、价格行情、供求信息、光盘专柜、网上书城、招商引资、信息服务、行政通知
中国兴农网 http://www.cnan.gov.cn/	新闻中心、市场信息、农业科技、农业气象、政策法规、商务中心、休闲农庄、兴农直通车
四川农经网 http://www.scnjw.gov.cn/	农网快讯、市场行情、供求热线、农业科技、产业指导、商务中心、气象服务、天府各地、乡村园地
兰坪农业网 http://www.lpny.gov.cn/	县农业局、农业资源、农业科技、市场信息、招商引资、气象预测、便民服务
宝坻农业信息网 http://www.bda.org.cn/	今日宝坻、农业概况、机构设置、投资指南、农业技术、留言簿、信息之窗
璧山农业 http://www.bsny.gov.cn/	璧山农业、招商引资、供求信息、市场信息、法律法规、实用技术、良种资料、特色农业、农业概况、农业部门

表 2 国内农业畅通网站提供的信息内容分类

农垦	1	畜牧业	88	种植业	246
渔业	20	特种种植业	117	政策与管理	650
特种养殖业	23	农业生产资料	127	科学教育	850
植物保护	42	花卉园艺	129	市场信息	1061
农副产品加工	67	分析预测	163		
种业	68	涉农行业	164		
气象与环境	76	工程设备	184	总数	4076

(该表摘自农业部的统计报告)

2.1 缺乏高质量的信息服务

许多网站的信息服务类似于传统的“剪报服务”,仅仅局限于信息的搜集和发布,虽然也有一个信息搜集的主题范围,提供的产品也是一种信息产品,但却没有对已知信息的深入分析,更谈不上农业发展趋势的预测。以市场信息为例,农业网站的市场信息多以介绍企业信息和产品信息为主,对农产品的价格信息和供求信息只是起到了搜集和发布的作用,缺少对农产品行情的深入分析和预测,农民无法根据网站提供的信息有效地制定种植计划。农业科技信息的质量

和实用性也存在一定的问题,能指导农业生产的信息少,难以解决农民生产中的实际问题。

2.2 信息内容重复,更新速度慢

我国的农业网站在内容建设上存在一定程度的重复。一种是由于缺乏统一规划造成的重复建设问题,从表 1 可以看出,许多网站都设有“政策法规”栏目,其内容一般都包括中国农业法、种子法等重复信息内容。一种是由于网络信息的易复制性,许多网站将其它农业网站的信息复制并进行发布。一些网站的信息更新和维护也存在一定的问题。有人曾对重庆市 40 多家与农业相关的网站,特别是各区县农业局主办的网站的进行访问,发现除个别区县外,其他区县的网站内容重复较大,信息量少,更新速度慢。有个别网站很多链接都打不开^[2]。笔者于 2003 年 10 月 31 日利用天网搜索有关蔬菜市场预测信息的网页时,共搜索到 22 个页面,其中预测信息是 2000 年下半年的网页有 2 个,2002 年的有 8 个,内容重复的有 4 个。

2.3 综合性的信息多,有特色的信息少

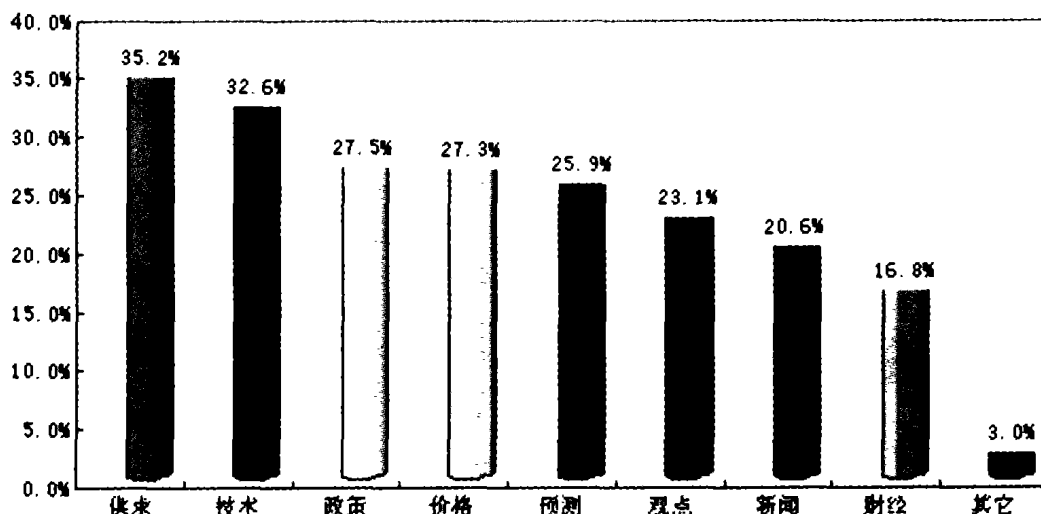
我国现在农业网站的内容建设是信息面上的全,没有能够突出重点,缺乏行业特色或本地特色。从一些网站的貌似丰富的信息栏目一层层深入下去,信息内容显得十分单薄,缺乏长期的信息积累和体现自身特色的信息。以乡镇级农业网站为例,许多网站的实用技术栏目只是随机地罗列了一些农业技术,不能有效地突出地区特色,开发针对当地地域特点和生产特点的技术信息,提供切合地方实际的信息服务。反映出网站与本地农业的严重脱节。

3 农业网站信息内容建设的具体要求

网站的价值是由信息内容的价值来体现的,信息内容是网站的生命力所在。只有在优化网络信息内容,提供高质量的信息数量上下功夫,农业网站才能有较大的发展空间。因此,农业网站要重视信息资源的开发转化,立足于农业用户的信息需求,以需求为导向,以高质、高效为指针,以特色为基本要求,以增值为目标,提供高质量的信息内容和信息服务。

3.1 以需求为导向

农业网站定位于农业信息服务,要想搞好内容建设首先应了解农业信息用户的信息需求,提供用户喜闻乐见的信息。据北京弘农投资顾问有限责任公司(中国农网)2002年7月的调查结果显示,在农业信息用户的信息需求中,供求信息居第一位,占总信息需求的35.2%;其次为技术信息,占32.6%;对政策信息、价格信息、预测信息、观点信息的需求量差不多在25%左右;其它信息需求还有新闻和财经信息等。(详见下图)



(上图摘自北京弘农投资顾问有限责任公司的调查报告)

其次为品种技术和农业政策信息。网站应从不同的角度和侧面迎合用户的信息需求,围绕生产、技术和产品流通提供信息支持,帮助农业信息用户寻找、识别和把握市场机会,抢商机,增效益。

3.2 以高质、高效为指针

网站在信息采集时,首先要保证信息的质量。农业信息源的特点是散、杂、多,农业信息既存在于政府单位、书籍报刊、广播电视和科研机构,也存在于农业企业、涉农机构和农民当中,信息搜集具有一定的难度,网站必须采取各种手段保证信息的准确性,并对信息资源进行开发,组织力量研究,写出分析和预测报告。

其次要保证信息的及时性,力争在最短的时限内采集、汇总和发布各种数据信息。特别是农产品市场动态信息的收集与发布,其信息的及时性、有效性、真实性尤为重要。多数的农产品保质期较短,如果不能立即销售出去,会给农民带来极大的损失。在法国,农业部门发布的信息,用户一般当天就能得到。

3.3 以特色为基本要求

用户多种多样的信息需求,使任何一家网站都不可能包揽全部的信息服务。各网站在内容建设上应有自己的侧重点。围绕自己的业务工作重点,开展自己的信息服务。注重积累自己有优势的信息,在信息的全面准确性等方面下功夫。

3.3.1 政府网站(国家农业部门网站)

政府网站是政府实施信息引导进行信息发布的窗口,面向包括广大农民、农业主管部门和涉农单位

由表2可以看出,市场信息(包括农产品的供求信息、价格信息和趋势预测信息)是最受用户欢迎的,

在内的全社会提供信息服务,主要负责定期或不定期地向社会发布政策、法规信息、统计数据和市场动态

等,包括有关农产品的市场标价、交易水平、商情趋势等,为用户提供宏观决策信息;政府网站应注重信息的指导性、前瞻性、共享性和综合性,重点突出注重对宏观信息预测信息的开发,使信息内容更具有导向性、预见性和共享性。

3.3.2 地区性的网站

我国幅员辽阔,地形复杂,农业经济活动对自然条件的依附性较强,各地区存在影响农业生产的各因素,如光照、气候、土壤、水分、矿物质等都存在较大的差异,过去往往不加区别,采用统一的模式进行耕种,即使有时考虑到这些因素,也主要是凭经验加以调整,做法比较粗放,造成资源浪费。因此,地区性的农业网站应针对各地区间农业自然资源条件、农村经济状况、生产结构、技术利用水平,以及对农业信息的特定需求,加强对本地区农业经济信息的深层开发,如发掘当地特色农产品信息,提供切合地方实际的信息服务。把农业科技、供求信息、电子商务、专家在线咨询、病虫害预测预报系统、气象信息、品种指南、远程信息教育等栏目作为重点建设,开发出具有地区特色的网上信息。

3.3.3 教学科研部门的网站

农业科研单位和大专院校应充分发挥其人才和知识优势,加强农业信息网络与信息资源系统化建设,围绕农业和农村经济结构调整和农业产业化经营等重大决策问题,加强农业实用技术、农业知识培训、农业数据库建设、农业生产经营管理等信息资源的建设。同时加强对关键技术的研究,如信息自动采集与发布技术、农业信息分类与检索技术、智能多媒体技术、多语翻译技术、网络数据库技术、信息地图技术等。充分应用现代信息技术加大对农业信息资源的深度开发和利用,尽快提高我国农业信息网站以及农业信息资源的建设水平。加强国内外农业科研信息的建设以及科技成果的推广,提高我国的农业生产技术水平。

3.3.4 商业网站

商业网站的服务对象主要是农业企业、内外贸易

公司、以及农业产后的储运企业、农产品加工企业、销售等。其信息内容应侧重于农产品流通和交易信息建设,以开展电子商务和信息中介为主,为农产品的网上交易提供交易平台。最大限度地利用信息为农业生产、销售服务,利用网络的跨地域性和时间性,扩大农产品的销售范围和销售时间,为农产品插上翅膀。

各类农业网站在加强自身信息建设的同时,还应注意加强网站之间的联合,按照“互惠互利”的原则,通过网站之间的信息交换、共享与互补,丰富农业信息内容,扩大服务范围,提供不同层次的服务,满足不同需求,促进农业信息网络健康有序地发展。

3.4 以增值为目标

农业信息服务的基本目的就是实现农业生产的增产增值,这是农业网站效益的直接体现。成功的农业信息服务活动离不开四个“四个适当”,即适当的地点、适当的时间、适当的价格和适当的产品。要想作到这四个“适当”,必须要有充分的信息保障。农业网站在广泛搜集信息的基础上,要提高农业信息传播质量和利用价值。服务对象针对农民的网站要降低信息服务的门槛,尽量使最终的信息产品能让农民接收、掌握并使用,从而达到增值的目的。

参考文献:

- [1] 郑业鲁,等.农业信息网站建设策略[J].农业图书情报学刊,2003(2):5-8.
- [2] 陈云坪.21世纪农业信息化带动农业现代化的战略分析[J].山区开发,2003(2):26-27.
- [3] 吴卫兵,刘洪.我国网上农业信息资源建设的构想[J].贵图学刊,2002(4):42-43,61.
- [4] 肖培弘.网络化带给美国农业的影响[J].计算机与农业,2003(4):34-34.
- [5] 何晶丽.浅谈国内农业信息网络的建设及发展前景[J].黑龙江农业科学,2003(1):26-27.
- [6] 章炼红,等.河南省农业信息网络建设现状与发展建议[J].计算机与农业,2002(9):13-15.
- [7] 李健英,等.地方农业网站建设的思考[J].山西农经,2002(1):57-60.