

## “通识教育”与高校图书馆阅读推广工作\*

——《书香满园》和《分校阅读》的个性与共性

唐 曦 (闽江学院图书馆)

杜鑫燕 (南京大学信息管理学院)

**摘 要** 融合通识教育理论,通过《书香满园:校园阅读推广》和《分校阅读:读物增益才华》的比较研究,指出两书在校园阅读推广领域的理论和实践价值。在此基础上,提出高校图书馆提升通识教育的四大可行性路径:编制全校性经典阅读书目,科学分配人文社科与科技类书目占比;打造具有地域特色的阅读推广活动,注重数字化人文资源的推广;借助图书馆阅读推广平台或App,激发大学生阅读热情;设计打造适合开展阅读推广工作的图书馆空间。

**关键词** 校园阅读推广 阅读推广人 通识教育 大阅读观 经典阅读书目

## “General Education” and Reading Promotion of University Library: The Individuality and Commonality of *Civilized Campus* and the *Branch Reading*

Tang Xi (Minjiang University Library)

Du Xinyan (School of Information Management, Nanjing University)

**Abstract** By integrating the theory of general education, this paper makes a comparative study of the *Civilized Campus: Campus Reading Promotion* and the *Branch Reading: Reading Promote Talent* and introduces the theoretical and practical value of these two books in terms of reading promotion on campus. On this basis, four feasible paths for college libraries to improve general education are putting forward: compiling campus-wide classics reading bibliographies and scientifically allocating the proportions of humanities, social sciences and science and technology bibliographies; creating regionally-featured reading promotion activities and focusing on the promotion of humanities and other digital reading resources; using library reading promotion platforms or applications to stimulate college students' enthusiasm for reading; re-designing the library space that should be conducive to the development of reading promotion.

**Keywords** Campus reading promotion, Reading promoter, General education, Great reading concept, Classics reading list

在“倡导全民阅读,建设书香社会”的大背景下,肩负着教书育人、文化育人重任的各类院校,俨然已成为推动书香校园、书香社会建设的重要阵地。书香校园的构建,不仅需要院校上下及图书馆的通力合作,也离不开政府部门的政策支持、出版界精品图书的出版和宣传。在全民阅读中一直先行先试的深圳,在保

障阅读权利,创建书香城市中展现出了从文化沙漠到“图书馆之城”的积极作为。根植于深圳这片阅读沃土的海天出版社,也精心打造了一系列书香品牌,其中,“书香中国·全民阅读推广丛书”的第一、二辑中均有聚焦“校园阅读推广”的分册,分别为《书香满园:校园阅读推广》(海天出版社2017年版,以下简称

\* 本文系2020年度福建省中青年骨干教师教育科研项目(社科类)“福建古代文教建筑信息可视化平台构建研究”(项目编号:JAS20296)的研究成果之一。

《书香满园》)及《分校阅读:读物增益才华》(海天出版社2020年版,以下简称《分校阅读》),两书均可视为校园阅读推广理论及实践经验的文本总结。

## 1 “通识教育”视阈下的阅读推广

通识教育译自英文“general education”,基于西方“自由教育”与“博雅教育”发展而来<sup>[1]</sup>。早在1828年,美国博德学院(Bowdoin College)的帕卡德(Packard A S)教授第一次明确提出通识教育的概念,他撰文呼吁大学应开设融合古典、文学和科学知识的公共课程,认为这是进行专业教育训练的前提,大学生必须学习这些公共课,以得到必要的共同培养,并称这部分保证学生具有一定广度的知识和技能的教育为“通识教育”<sup>[2]</sup>。

通识教育的内涵丰富,伴随着我国通识教育理念的不断深化、通识教育课程的逐步落地及优化,学界对通识教育的认识也日趋一致。清华大学李曼丽教授对通识教育概念的界定分析,受到了国内学界的高度认可,其认为“就性质而言,通识教育是高等教育的组成部分,是所有大学生都应接受的非专业性教育;就其目的而言,通识教育旨在培养积极参与社会生活的、有责任感的、全面发展的社会的人和国家的公民;就其内容而言,通识教育是一种广泛的、非专业性的、非功利性的基本知识、技能和态度的教育”<sup>[3]</sup>。

以上可知,在漫长的通识教育内涵发展过程中,早期的通识教育以通过基础知识的传授来提升个人知识技能为目的。现如今,大学期待通过通识教育,培养出一批批知识与人格全面发展的“完整的人”,应将这视为大学通识教育的应有之义。显然,这不是依靠校园里简单开设一部分通识课程就能达成的。高校若能以图书馆为主体,向师生积极推介人文、自然及社会学科经典著作,构建一个爱阅读、善阅读的书香校园环境,对于培养具有批判精神和鉴别力的全面人才将富有重要意义。“腹有诗书气自华”,在良好校园阅读氛围的熏陶下,经过长久的阅读体验,大学生将乐于追寻真理之光及真善美,这为通识教育目标的达成奠定了

坚实基础。

在现今这个科技迅猛发展,功利主义盛行的时代,我国大学生的教育状况、阅读现状如何呢?2018年5月,中国青年报社社会调查中心联合问卷网的一项调查显示,目前大学生普遍存在文学阅读面狭窄和文学鉴赏能力偏低这两个主要问题<sup>[4]</sup>。《南京日报》也曾刊文,提及目前大学生毕业论文错别字连篇、理工科学生用母语表述科研成果困难重重<sup>[5]</sup>。不难发现,在繁重学业压力下成长起来的大学生,在迈入大学校园前已存在多年的人文教育缺位,重理轻文的大学教育格局依然没有得到太大改善,人文精神正逐渐失落。因此,大学教育理应推崇通识教育,以发展全面人格为教育目标,平衡人文素质和科学素养教育;校园阅读推广也应全力耕植出一片最为丰沛的阅读沃土,《书香满园》就提倡“人文与科学的兼容阅读”,以及“中学”与“西学”的辩证阅读<sup>[6]53</sup>。这不仅指大学生应加强文学、历史、艺术等人文社会科学方面的教育,也需“对文科学生加强自然科学方面的教育”。同时,也应避免走入排斥科学、突出人文的误区。正如徐雁在《分校阅读》中指出,所谓“学习”,其本质是“求知”和“明理”。阅读推广的目的,即是“让好书佳作、名著经典所内含的知识芬芳,能够最大效能地沐浴大学生们的身心,伴随其既成长又成才的宝贵学业生涯”<sup>[7]29</sup>。

## 2 《书香满园》与《分校阅读》内涵解析

### 2.1 《书香满园》:教科书级别的校园阅读推广指南

《书香满园》由时任南京邮电大学图书馆钱军馆长领衔蔡思明、张思瑶共同编著。全书约30万字。除序言和后记外,全书分为8章,对书香校园建设各个维度工作进行深入探讨。序言由丛书主编之一的国务院参事王京生撰写,他以“图书馆之城”深圳近20年来脚踏实地推动“深圳读书月”开展的实例,充分肯定了阅读是造就深圳迸发出强大创造力和创新力的支柱动力。第一章“书香校园与人的全面发展”,基于中外阅读教育传统,教育学理

论视角、中外学者视角讨论书香校园建设;第二章至第七章分别就校园阅读推广的发展与定位、常态化建设、创意策划、组织运作、内刊内报策划、新媒体平台运行这6大方面加以指导论述;第八章“校园阅读推广案例选析”,集中遴选当下新颖的活动案例,涵盖经典阅读活动、阅读疗愈服务、阅读展览活动、图书漂流活动、阅读形象设计、阅读讲座讲坛、校园共读活动、阅读影像创意及走读活动9大类别共22个优秀阅读推广案例,并配合案例创新点、重难点的分析,更增强了本书的可操作性。

从目录和内容上分析,《书香满园》堪称教科书级别且接地气的校园阅读推广指南。让阅读推广活动有章可循,有经验可借鉴,这是本书的最大特点。各章节内容相对独立,尤其从第四章到第七章,均采用理论铺展+实例诠释的体系,如同一场场娓娓道来的专题指导讲座,针对保障每项活动顺利实施的关键环节进行具体而微的指导。读者可随意挑选感兴趣的章节阅读,各个击破,再结合所在馆的具体情况打造各校独具特色的阅读推广活动。以第六章第三节“校园导读性内刊内报的策划与编辑”为例,这是一份理论与实践兼备,富于真知灼见的刊物编撰指南。编著者以多年来编辑南京邮电大学图书馆阅读推广导刊《书林驿》(钱军、蔡思明)和南京工业大学图书馆阅读推广刊物《劝业乐学》(张思瑶)的丰富经验,结合对其他高校阅读推广类内刊内报编辑的采访,不仅讨论刊名的选定、装帧的设计、栏目的设置、刊期的确定、试刊号的编印,甚至征稿(文)启事以及“卷首语”和“编后语”这些文体的撰写要点皆一一辅以实例分析。同时,为了拓展读者的编辑视野,提升办刊水平,编著者特辟第五节“部分校园导读性内刊内报的比较分析”,选取《书乐园》《文华书潮》《中原书廊》等特色鲜明的十大优秀校园内刊,逐一对其栏目及编撰特点进行评析,为新刊物的编撰提供了实例范本。

## 2.2 《分校阅读》:融合阅读文化理念指导阅读推广活动

《分校阅读》为南京大学信息管理学院教授、博士生导师兼中国图书馆学会阅读推广委

员会副主任徐雁教授,带领其弟子张思瑶、张麒麟、冯展君共同编著而成。其书名已开宗明义地向读者传达了核心观点,即在全面深入、扎实开展阅读推广活动的过程中,阅读推广人需基于不同院校特点,创新阅读推广活动形式,丰富阅读推广活动内容;同时编著者认为阅读行为对促进个人成长和成才大有裨益。

《分校阅读》作为“书香中国·全民阅读推广丛书”第二辑的分册之一,与第一辑中《书香满园》侧重于阅读推广具体环节的微观指导不同,最大特色便是将阅读文化学中的“分众”“分校”“分时”“分地”“分类”“分级”等理念用于指导阅读推广活动研究。全书约29万字,除总序、导言和后记外,共分5章。首章调研了当代大学生的阅读状况和大学生阅读推广现状,并在已有的“分众阅读”“分地阅读”等理念基础上,进一步延伸出“分校阅读”概念。编著者结合我国高等院校按照学科范围分类的方法,将高校群体进一步细分,提出基于综合性大学、高职院校、理工类院校、师范类院校、医学类院校的不同特点和学生阅读状况,策划开展符合各院校现实的差异化阅读推广活动的重要观点。第二章“高校阅读推广的分类策划方略”,分节评析5大类高校阅读推广现状及面临问题,并针对性地总结阅读推广实施方略。第三章“优良读物资源与校园阅读推广”,分享5类经典读物的阅读推广经验和方法,从而“构建校园读物资源与阅读推广的桥梁”。第四章和第五章编排了富于创意并可推而广之的阅读推广案例,以期达到“他山之石,可以攻玉”的效果。

这些年各领域个性化精准服务氛围愈发浓厚,个性化需求愈发迫切。《分校阅读》全体编著者认为“不同的学生在阅读上有不同的需求,有自己的‘长板和短板’。当学生们以不同的学校为据进行归类时,他们又因专业的差异、学校性质的不同而有了共同具备的优势以及需要共同补足的‘知识拼图’”<sup>[7]285</sup>。因此,在通识教育背景下,阅读推广人需要依据受众群体的性别、学科专业、偏好等进行细分聚类,从而打造面向不同人群,精准定制的“分众”“分类”等阅读活动,激发目标受众的主动

参与性，以达到最佳的阅读推广效果。

因此，正如书名所示，《分校阅读》主要是以同类型院校或一所院校的宏观视角来探讨阅读推广工作的常态化运行。如第二章以院校类型聚类，总结提炼出立足各类型院校现实、有普适性的具体实践经验；第四章“基于‘校本’理念的校园阅读推广”，选取北京大学、清华大学、湖南省高校、上海财经大学等高校的“分校阅读推广”“分地阅读推广”实践案例，分析如何打造独具本校及地域文化特色的阅读推广活动；第五章“大学生校园读书生活与高等院校阅读推广”，回溯了山东大学、南京大学、武汉大学等院校经过多年发展沉淀，成效显著的阅读推广品牌活动，并介绍了我国院校“读书节”的举办情况和美国高校的“新生共读计划”。这些鲜活的案例正是阅读推广人践行“分类”“分校”“分地”“分众”“分时”“分级”等阅读理念的具体实践，从书香品牌建设、主题策划、活动形式、组织管理、宣传推广等不同侧面对阅读推广工作的开展给予了实践指导。同时，编著者也以实例进一步印证诠释了《书香满园》所强调的重要观点，即校园阅读推广贵在“不求轰轰烈烈，但求润物无声”，“需要在常态化上下功夫，在机制创新上做文章，在成效上求突破”<sup>[6]291</sup>。

### 2.3 “大阅读观”理念

徐雁教授多年来一直倡导融会“知行合一”思想的“大阅读观”，即坚持“读万卷书，行万里路”“读有字书，悟无字理”等。他不仅鼓励从书籍中汲取智慧，也推崇行旅走读，阅自然万物、感社会人情。他身体力行地出版《雁斋书事录》（南京师范大学出版社2008年版）、《秋禾行旅记》（南京师范大学出版社2009年版），记述自己走出书房的行程旅踪。此外，他鼓励门下研究生记录游学见闻，并最终汇集成《修学旅行记》（郑州大学出版社2015年版），成为“大阅读观”的又一实践文本。无独有偶，近些年由图书馆牵头组织的游学活动渐成气候，同时，面对突如其来的新冠疫情，各类博物馆纷纷推出“云逛展”，600岁的故宫也完成了首场在线直播，诸如这些，均可视为“大阅读”理念的实践范例。

随着年月的增长，徐雁教授的“大阅读观”也在不断实践中日臻完善。在《分校阅读》里，他用近30页的导言“我爱我的老师，我爱我的书籍……”着重墨肯定了塑造好学风乐读学风和勤勉教学师风，为促成浓郁的校园阅读氛围打下了坚实的基础，对学生读书求知、知行合一、学以致用发挥着至关重要的作用。其曾将“大阅读观”具体细分为“读万卷书，行万里路”法、“读人物传记，得人生启迪”法、“看名著影视，悟文艺之道”法<sup>[8]</sup>。此外，校友传记和校史图书记录了校园历史，传播了校园精神文化，对营造阅读氛围功不可没，对此类精神文化的内涵阅读，也进一步印证了“万物皆书卷”观点，成为“大阅读”理念中重要的组成部分。

《书香满园》的编著者十分认同徐雁的观点，他们秉承不囿于书籍阅读的“大人文阅读观”，认为阅读本身就是一种人文精神行为。就阅读对象而言，即不仅应“回归经典与名著的阅读”，还应融入校园文化生活，“包括对大学精神、文化传统的关注，还包括对学校老师特别是大师的了解，对建筑文化的解读，对社团文化的参与，对报刊文化的阅览，等等”<sup>[6]55</sup>。以上对“大阅读观”做了进一步的诠释与扩展。因此，阅读推广人应跳出传统的面向读物的阅读推广思维，创新阅读推广活动模式，可采用真人图书馆、校园走读、城市走读、线上数字阅读等阅人阅校阅城的新形式。

## 3 高校图书馆提升通识教育的可行性路径

### 3.1 编制全校性经典阅读书目，科学分配人文社科与科技类书目占比

在构建书香校园的过程中，书目推荐一直被视为最为基础且被广泛采用的阅读推广方式。为了能够尽可能将书目推荐这项众口难调的工作做得更为有益更具参考性，《书香满园》在第三章“校园阅读推广的常态化建设”中，编著者整理了一份“好书书目”和针对大学生焦虑情绪开具的“书方”。编著者并不是直接附上现成的各类经典书单，而是综合参阅了《中国读者理想藏书》《哈佛大学113位



教授推荐最有影响的书》等众多中外经典推荐书目,并结合各大媒体2006—2015年10年间的“年度十大好书”推荐书目的基础上,遴选出“好书之好书”,汇集成一份涵盖国内外经典阅读书目、教授推荐书目、年度好书书目(2006—2015年)三大版块的基础书单,所推荐书目版本也是编著者从众多版本中优选出来的。另一份焦虑情绪“书方”的开列,更是以“尽可能包含不同时代、不同国家、不同文化、不同篇幅、不同体裁、不同语言风格、适用不同焦虑类型的前提下,力求精简”为原则。可见,不仅本书中的推荐书目具有可借鉴性,编著者兼容并包、客观中立的精神也十分值得推崇。

围绕经典阅读书目开展阅读推广活动是两书都极力推崇的活动方式。有别于《书香满园》侧重于罗列好书书目和展现书目的编制过程,《分校阅读》特辟“优良读物资源与校园阅读推广”一章,以“分类学说”为基本学理依据,用五节篇幅针对性地阐述不同主题书目的内涵、推广价值及推广方略,并适时附上一些经典导读书目。编著者不仅选取目前广为关注的中外文学经典读物、古今学术经典名著,也将目光投向传记、游记与日记、艺术考古读物、“阅读疗愈”读物等这些易被忽视却极具推广价值的优良读物。此章将有助于提升读者尤其是阅读推广人对上述读物的关注度,减少阅读“偏食”现象的发生;同时将拓宽阅读推广人的工作思路,开创新的阅读推广方式,提高读物的适用性,把好书佳作更有的放矢地推荐给读者。

《国家教育事业发展“十三五”规划》明确指出:“探索通识教育和专业教育相结合的人才培养模式,推行模块化通识教育,促进文理融合。”<sup>[9]</sup>需要指出的是,目前不论是综合性大学,还是师范或理工类院校,图书馆所发布的书目推荐清单,人文社科读物总是占据了极大比例,对培养理工思维和基本自然科学知识的科普读物的揭示宣传较少。如清华大学编制的《清华大学荐读书目》<sup>[10]</sup>,以中国文化名著、中国文学名著、世界文化名著、世界文学名著4大主题共计120种图书来编制阅读指南,其中涉及的科技类图书仅有《中国建筑史》《中

国古代科学思想史》《时间简史》等寥寥数本。再如《西南交通大学经典阅读推荐书目》、中国人民大学的《“读史读经典”书目》均呈现出这种现象。高校图书馆应结合自身学校的特点,在编制全校性推荐书目时,应对人文类及科技类书目占比有科学规划。尤其是文科院校和综合性院校均应适度加强科技类图书的揭示和阅读推广工作,以通才教育为目标,注重自然、人文、社会知识的均衡,以推动大学生对经典的关注与阅读。

### 3.2 打造具有地域特色的阅读推广活动,注重数字化人文资源的推广

近些年“以文促旅,以旅彰文”的文旅融合理念日渐深入,由图书馆牵头组织的地域游学活动纷纷涌现。《分校阅读》和《书香满园》中均涵盖了较为成功的游学案例,例如上海财经大学图书馆和香港城市大学图书馆联合主办的“行走沪杭,文化寻迹——‘悦读·行者的故事’沪港学生文化交流活动”、西南大学图书馆“游学北碚”活动、南京邮电大学面向中外学生开展的“走读金陵”系列活动等,于行走间将人文景观、地域特色和人文读物串联。现实的时空与书本里的时空相互交织,可以读书、读人、读物、读路、读景、读城以及读时间<sup>[7]206</sup>,可谓“天地皆书卷,万物阅览室”的有力诠释。此类阅读推广活动促进了学生直接经验的积累,向着通识教育中“完整的人”的理想目标迈进了一步。

现如今,我国仍处于新冠疫情常态化防控阶段,大规模的线下研学活动较难成行,且日益丰富的数字资源、数字人文网站、视频等新媒体资源的加入,为高校图书馆文献资源的采集、整理及知识单元的挖掘,知识可视化提供了更多样的可能性,为阅读推广工作也开创了不少新思路。高校图书馆可基于自建的地方文献数据库或全民共享的数字文化工程、数字化人文网站来策划阅读推广工作。以中国人民大学北京研究中心的“北京记忆”<sup>[11]</sup>项目为例,其以数字人文技术,通过专题方式展现了数字时空里北京文化的多维全景。高校图书馆尤其是北京高校,可借助此网站的线上展览,一睹北京城的前世今生。图书馆可利用此类数字资

源组织线上游学，打破传统线下游学的物理空间限制，提供相关的数字文本资源，邀请参与者线上分享卧游体验；或以“一书一城”为主题，组织小范围游学及自主出游，鼓励大学生拍摄微视频，将自己的别样旅途体验以影像方式呈现，充分构建适应于大学生群体的数字化阅读推广体系。

### 3.3 借助图书馆阅读推广平台或 App，激发大学生阅读热情

高校图书馆可与校内部门及专家教师协同合作，以学分制为基础，将经典阅读书目计划打造成全校性“通识教育”的明星产品。同时，开发一个专属的阅读推广平台或 App 来开展全方位的阅读推广服务，以实现以下模块功能：

(1) “经典阅读书目”模块。围绕编制的经典阅读书目提供一系列相关阅读推广服务，如提供经典阅读书目的馆藏索书号、电子版图书下载、导读文本及导读视频推荐、经典书目闯关游戏、讨论发言区等。

(2) “主题推荐书目”模块。馆员或师生可自主上传主题推荐书目，并对书目进行打分。馆内若有购买数字版权，即可支持全文下载阅读。若无，可直接进入荐购流程。系统还可根据用户的喜好和浏览记录精准推送适配用户兴趣的图书。

(3) “阅读推广活动发布”模块。发布并汇总阅读推广活动通知，提供活动报名、参与人数统计、活动反馈评价、活动总结等功能。

(4) “信息素养”通识模块。信息化时代，应将信息素养及各类科研必备工具的使用技巧融入通识教育的整体框架之中。图书馆阅读推广平台或 App 的推广使用，在提升数字资源获取的便利性和增加用户黏性方面将起到一定的推动作用。

### 3.4 设计打造适合开展阅读推广工作的图书馆空间

图书馆作为大学通识教育的重要阵地，无论是建筑本身还是内部空间设计均应最大程度体现学校的教育理念和人才培养目标。主要体现在以下 4 方面：

(1) 应设计提炼一套契合本馆精神的建筑特色元素，将重点设计元素融入空间的设计和

命名中，体现人文性，赋予人文趣味。

(2) 图书馆可设计主题图书展示区、新书推荐区、经典阅览室等物理空间，展出纸质图书；也可引入瀑布流、Kindle、京东读书等数字阅读方式，供师生下载并随时阅读。

(3) 打造全开放、大开间、少隔断的图书馆环境，通过一系列相互连通的空间，营造舒适、开阔、敞亮的阅读氛围。应打破图书馆单调死板的空间形态，设置头脑风暴式互动空间，促进师生思维的碰撞。可在较为集中的公共交流区域开辟一块空间，承担小型的文化活动，如小型学术讲座、经典书目导读会、真人图书馆等，方便快速聚集人气，以吸引更多读者参与到图书馆的阅读推广活动中；设置独立小型封闭的研讨室，方便师生进行小范围的交流协作。

(4) 引入虚拟演播室、试听录音室、VR 室等多元空间，提供沉浸式文化艺术体验，以播客、MOOC、微视频等音视频推广方式，为书目推荐及信息素养提升等阅读推广工作注入新活力。

## 4 展望

在全民阅读社会热潮的引领下，《书香满园》和《分校阅读》展现了作为全民阅读推广重要阵地的大学校园理应呈现的“书香风貌”，并以相得益彰的方式在传播前沿阅读推广理念、推动阅读推广工作进步和创新、培育阅读推广人等方面起到了重要的指导作用，完全可以作为致力于阅读推广工作人士的实用参考书。

通阅两书，深感“书香中国·全民阅读推广丛书”编著者们推进全民阅读的高度社会责任感，其拳拳之心，乃是期望各院校能以广博、非功利性的阅读引导，践行“大阅读”观，采取分校、分级、分众、分类、分时、分地的阅读推广方式，让书香飘满校园，造就一大批一专多能、文理兼备、具有人文关怀的通识人才，更好地为“学习型校园”“书香中国”目标的实现迈出坚实的一步。

诚然，在新媒体阅读盛行的今天，“敬惜字纸”的观念正受到数字阅读的巨大冲击，新冠疫情暴发更加快了图书馆数字阅读、线上互

动的脚步,图书馆数字阅读推广也应成为阅读推广人需要积极探索的领域。目前两书主要还是集中探讨纸质图书的阅读推广工作,《书香满园》中虽有“校园阅读推广新媒体”一章,但主要关注于微信等新媒体平台的运行、宣传

和推介,对数字资源的阅读推广实践涉猎较少,略显遗憾。因此,笔者期待在“书香中国·全民阅读推广丛书”的第三辑中能设专册或专章对此进行集中论述,进一步为数字时代的阅读推广工作助力。

#### 参考文献

- [1] 李本义. 通识教育导论 [M]. 武汉: 长江出版社, 2017: 3.
- [2] Packard A S. The Substance of Two Reports of the Faculty of Amherst College to Board of Trustees, with the Doings of the Boardthereon[J]. North American Review, 1829, 28(63): 294-311.
- [3] 李曼丽. 通识教育: 一种大学教育观 [M]. 北京: 清华大学出版社, 1999.
- [4] 杜园春. 84.3% 受访大学生认为大学是提升文学素养关键时期 [EB/OL]. (2018-05-17) [2020-04-05]. <http://news.cbg.cn/gndjj/2018/0517/10263051.shtml>.
- [5] 刘根生. “半个人的教育”不能继续下去 [EB/OL]. (2016-12-19) [2020-04-18]. [http://news.ncnews.com.cn/gdxw/201612/t20161219\\_442916.html](http://news.ncnews.com.cn/gdxw/201612/t20161219_442916.html).
- [6] 钱军, 蔡思明, 张思瑶. 书香满园: 校园阅读推广 [M]. 深圳: 海天出版社, 2017.
- [7] 徐雁, 张思瑶, 张麒麟, 等. 分校阅读: 读物增益才华 [M]. 深圳: 海天出版社, 2020.

- [8] 凌冬梅. 秋禾与他的“大阅读”理念 [J]. 图书情报研究, 2013, 6(2): 56-62.
- [9] 国务院. 国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知 [EB/OL]. (2017-01-19) [2021-06-21]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/19/content\\_5161341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/19/content_5161341.htm).
- [10] 胡显章. 清华大学荐读书目 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.
- [11] “北京记忆”项目组. “北京记忆”旨趣 [EB/OL]. (2017-07-18) [2021-05-05]. <http://www.pekingmemory.cn/2018/10/12/26.html>.

唐 曦 女, 闽江学院图书馆, 馆员。研究方向: 阅读推广及资源建设。作者贡献: 文章的选题和撰写。E-mail: wish700@163.com 福建福州 350108  
杜鑫燕 女, 南京大学信息管理学院, 2020 级硕士研究生。研究方向: 阅读文化学与家庭阅读推广。作者贡献: 资料搜集和文章修改。江苏南京 210023

(收稿日期: 2021-10-10 修回日期: 2021-10-11)