

公共图书馆社会合作实践探索

——以福州市图书馆为例

陈丽红 (福州市图书馆)

摘 要 社会合作对提高文化服务水平、扩大公共图书馆服务范围及缓解服务压力等均有积极作用,公共图书馆如何开展社会合作以提升公共文化服务效能,是当前公共图书馆面临的重要课题。文章结合公共图书馆社会合作的相关研究,分析福州市图书馆近年来开展社会合作的类型和实践,包括基于资源交换的社会合作、基于服务拓展的社会合作、基于价值认同的社会合作、基于政策导向的社会合作等,以期为公共图书馆社会合作提供思路和启示。

关键词 公共图书馆 社会合作 社会力量 福州市图书馆

0 引言

随着物质生活水平日益提高,人民群众对精神文化生活也有了更多追求。公共图书馆承担着公共文化服务的重要职能,公益免费,平等开放,服务对象范围广泛,接待读者人次逐年上升,但也受到各方面条件限制,影响了自身发展与服务水平。如何更好地通过社会合作提升公共文化服务水平,满足人民丰富的精神文化生活需求,是公共图书馆面临的重要课题。2008 年 3 月 21 日,中国图书馆学会七届四次理事会首次审议通过的《图书馆服务宣言》提出:“图书馆人与一切关心图书馆事业的组织和个人真诚合作。图书馆鼓励社会各界通过投资、捐赠、媒体宣传、志愿者活动等,促进中国图书馆事业的发展。”^[1]2016 年 12 月 25 日通过的《中华人民共和国公共文化服务保障法》指出社会力量在提供公共文化服务方面的重要作用,鼓励和支持公民、法人及其他社会组织通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品等方式参与公共文化服务,倡导和鼓励公民、法人和其他组织参与文化志愿服务。^[2]2017 年 11 月 4 日通过的《中华人民共和国公共图书馆法》也指出:“国家鼓励公民、法人和其他组织自筹资金设立公共图书馆,县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设,并按照国家有关规定给予政策扶持”“国

家鼓励公民、法人和其他组织依法向公共图书馆捐赠,并依法给予税收优惠”。^[3]在国家政策指引和各级政府大力支持推动下,各地公共图书馆开始积极尝试引入社会力量参与公共图书馆建设和服务,图书馆社会合作类型日益丰富多样。本文通过回顾公共图书馆社会合作研究现状,分析福州市图书馆近年来开展社会合作的类型,旨在为公共图书馆社会合作提供思路。

1 研究回顾

图书馆社会合作研究由来已久,2008 年中国图书馆学会《图书馆服务宣言》对国内公共图书馆社会合作发展起到很大的推动作用。2009 年后公共图书馆社会合作研究步入快速发展阶段。^[4]

1.1 社会合作的概念

2010 年李宏荣等人根据利益相关者理论,提出图书馆社会合作的定义:狭义的图书馆社会合作指图书馆与自身法人实体外的社会机构和个人之间开展的各种形式的合作与共建;广义的图书馆社会合作指图书馆与员工、读者、同行及其他机构和个人之间开展的各种形式的合作与共建。^[5]2015 年张利娜认为,图书馆社会合作指图书馆为完成机构自身的职责与任务,与读者、机构和个人之间开展的各种形式的合作与共建过程中,管理方法、技术手段、主客体关系、外部环境等多要素的集合。^[6]2019 年周宇麟等指出,图

书馆社会合作是指图书馆和其他类型组织之间的协作,常常基于一个特定的项目,往往为与未来更多的合作者建立长期合作关系打下基础。^[7]

2021年11月1日由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的GB/T 40987《公共图书馆业务规范 第2部分:市级公共图书馆》指出:“社会合作是指图书馆在建设及运营过程中,吸纳社会力量参与图书馆事业建设与发展,包括人力资源、财务资源及社会关系等资源,与社会团体或个人等建立合作关系,推进文化服务项目合作。”^[8]2022年5月26日,文化和旅游部办公厅发布的《文化和旅游部办公厅关于开展第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知》中的《副省级、地市级(含直辖市所辖区县)公共图书馆评分细则》也指出,社会合作是指在图书馆建设和运营过程中吸纳社会力量参与。^[9]综上,本文认为图书馆社会合作指的是图书馆在提供公共文化服务过程中与自身以外的社会力量开展的各种形式的合作。

1.2 社会合作的类型

对图书馆社会合作类型的研究较多。2019年周宇麟等总结杭州图书馆社会合作常见机构可分为政府部门、同行和相关行业、商业企业和社会机构以及个人等类型,合作方式包括三种:一是图书馆主导,社会力量辅助;二是社会力量主导,图书馆辅助;三是图书馆和社会力量共同出力,参与活动的整个过程,但在不同阶段各有侧重。图书馆社会合作随着深入推进,正经历着从资源互补到互利共生的过程。^[7]2012年吴羽冰基于信息时代背景,将图书馆社会合作类型分为信息获取时的社会合作、信息整合时的社会合作、信息传播时的社会合作三种。^[10]2015年张利娜通过对搜集的案例进行梳理和分类发现,当前公共图书馆的社会合作类型主要有以下四种:基于资源交换的社会合作、基于服务拓展的社会合作、基于价值认同的社会合作和基于行政导向的社会合作。^[11]2021年刘冬等人将图书馆社会合作体系归纳为政策驱动和社会联动,政策驱动下的社会合作主要有信用体系建设的政策驱动与文化旅游融

合的政策驱动,而社会联动中的社会合作则有跨界合作、联盟管理及走向国际化等形式。^[12]

1.3 社会合作存在的问题

2011年谢军的研究表明,图书馆社会合作存在资金来源渠道亟待拓宽、图书馆管理层对社会合作认识不到位和图书馆宣传意识薄弱等情况。^[13]2016年郭冰滢指出,公共图书馆开展社会合作主要存在缺乏对公众需求的关怀、缺乏与公共文化传播机构及公众的互动、社会机构参与公共图书馆建设与管理的深度不够等问题。^[14]2020年吴仲平等通过调查和统计,指出国内经济、文化相对更发达地区的公共图书馆开展项目更多,选择路径也更丰富,而经济、文化相对较弱的市、县级图书馆开展合作项目相对较少。^[15]

图书馆社会合作是图书馆与不同社会资源合作的过程,目的是提升图书馆文化服务效能。当今社会合作已经成为公共图书馆发展的必然选择。图书馆社会合作类型根据不同角度分类各异,实践中各图书馆社会合作的方向、领域、具体模式和深入程度也各有不同。图书馆社会合作研究既是对当前图书馆社会合作实践的总结和思考,也为进一步推动公共图书馆社会合作实践的深入发展发挥了积极作用。

2 福州市图书馆社会合作实践分析

福州市图书馆近年来依托新馆优越的馆舍条件,文献外借量和到馆读者人数逐年攀升,各类活动广泛开展,社会合作类型进一步拓展,知名度和影响力不断加强。根据张利娜^[11]等对社会合作的分类,本文将福州市图书馆社会合作分为以下几类:

2.1 基于资源交换的社会合作

资源交换类社会合作源于图书馆和社会个体或机构对资源交换优化的需求。^[13]资源交换类社会合作对象可在社会合作过程中发挥各自优势,助力推进公共图书馆发展,实现资源共享、优势互补。福州市图书馆社会合作典型案例主要是与福建省武夷山市华亨茶叶科学研究所合作,共建共享“茶通人心”文化活动品牌。福州市图书馆立足自身职能和业务内容,利用读者流量优势和

空间优势在图书馆 8 楼打造闽茶品鉴馆,福建省武夷山市华亨茶叶科学研究所则发挥茶文化专业优势,二者日常合作开展茶文化主题讲座、茶文化主题沙龙活动、茶品鉴活动、茶艺公益课等,向大众推广普及闽茶文化知识。“茶通人心”是福州市图书馆为推进公共文化服务多样化精心打造的一个亮点项目,面向所有读者免费开放,打破茶品鉴活动门槛,邀请茶文化名人名师讲解茶文化知识、进行茶艺展示和与读者展开茶品鉴互动,并融入古筝、书法、绘画等不同形式的文化展示,取得良好社会效益。此外,福州市图书馆发挥馆藏资源优势,提供茶文化相关图书建立武夷山市华亨茶叶科学研究所分馆,分馆的文化立意是“茶通人心”,融合了茶文化图书、茶艺表演、茶文化交流与研究等各类茶文化主题活动,为读者提供个性化阅读服务和茶文化体验。

2.2 基于服务拓展的社会合作

2015 年张利娜指出,服务拓展类社会合作是图书馆与社会个体、社会机构通过合作,开拓、扩大、深化职责和任务的过程。^[11]近几年福州市图书馆积极拓展服务范围、降低服务门槛、扩大服务群体,在基于服务拓展的社会合作方面取得了一系列成效。

2.2.1 城市街区 24 小时自助图书馆项目。2019 年福州市图书馆完成第三期自助图书馆建设,至此全市 82 台自助图书馆全面启动服务。项目选址布局时,各社区、部队、公园、商业区的物业管理机构等参与合作;项目建设过程中,图书馆与科技公司紧密合作;运营时,有物流公司和科技公司的维护。近年来,24 小时自助图书馆借阅量逐年上升,分流了图书馆的业务压力,有效延伸了图书馆借阅服务的时间和空间范围,特别是在新冠疫情期间,各公共场馆需严格控制读者接待量时,更能凸显自助图书馆的服务效能。

2.2.2 融合多种信用服务创新服务新模式。福州市图书馆以城市信用体系为基础,创新性开展茉莉分信用服务,借助信用积分分值进行读者分类管理,开展图书信用服务。为进一步推动公共文化服务高质量发展,福州市图书馆融合多种信用

体系,充分利用电子社保卡城乡居民覆盖率以及商业性第三方信用服务体系的影响力,相继推出基于电子社保卡和芝麻信用的图书信用服务,为读者提供了多渠道服务,成为福州市图书馆拓展读者群体、提高文献利用率的新途径,服务效能逐步提升,形成了良好的信用服务氛围,社会反响热烈,发展态势持续向好。

①“e 福州”茉莉分信用服务。依托福州市智慧城市服务平台“e 福州”APP 上线的市图书馆服务功能,集成线上办证(信用免押金证、押金证)、图书查询、当前借阅查询、图书续借、历史借阅查询、密码修改等服务,市民读者可基于个人“茉莉分”线上办理免押金电子证,按信用等级享受不同借阅权限,当前信用借还已拓展到福州市图书馆全馆各服务场景,读者线下可在自助借还机上直接使用“e 福州”扫一扫功能扫码借还,无需带证,方便快捷。②“榕 e 社保卡”信用服务。依托“榕 e 社保卡”APP 实现线上办证、图书查询、续借等服务,读者持福建或福州电子社保卡可免押金借阅 3 册图书,并同步开通线上数字资源服务,读者无需二次登录,即可在“榕 e 社保卡”APP 上尽享丰富的移动端数字资源,线下通过微信、支付宝、APP 等多渠道的电子社保卡入口,实现线下扫码借还,提高用户在图书馆借还的体验,进一步降低读者使用障碍,促进图书馆用户群体增长和服务提质增效。③支付宝芝麻信用服务。2022 年福州市图书馆建立网借服务平台,创建“榕图速递”品牌,借助支付宝平台成熟的信用体系,读者芝麻信用分 550 分以上即可享受 200 元免押金借阅服务,实现读者线上一键借书还书,图书快递到家,满足读者多样化需求。

2.3 基于价值认同的社会合作

公共图书馆作为公益一类单位,对全民免费开放,是开展社会教育的重要公共文化设施,不少慈善机构或个人对图书馆的公益事业十分认可和支持。2015 年张利娜指出,价值认同类社会合作源于社会个体和机构对图书馆作为社会公益事业的认同,进而通过合作履行合作双方的职能使

命或价值。^[11]慈善捐赠及志愿者服务是基于价值认同的社会合作的典型做法,福州市图书馆的典型案例包括:①打造“德旺大讲堂”活动品牌。福州市图书馆新馆大楼由慈善家福耀集团董事长曹德旺捐资4亿元兴建,福州市图书馆联合南京大学、河仁慈善基金会创办并打造“德旺大讲堂”,2019年5月12日,面向福州市民开展免费公益性文化活动,定期邀请海内外人文社会科学、自然科学领域造诣深厚的专家学者举办讲座。大讲堂旨在搭建专家学者与普通市民面对面接触的桥梁,达到普及现代科学知识、弘扬优秀传统文化的目的。②文献资源捐赠。福州市图书馆鼓励社会各界人士向图书馆捐赠图书文献,同时主动多渠道、多领域寻求社会合作,努力促成珍贵文献入藏图书馆。例如,2021年福州市图书馆通过各方合作,寻找全国各地福建籍人士,促成台北故宫博物院副馆长捐赠珍贵藏书1000余册;此外还有在湖北工作生活的一位福建籍人士捐赠全套《湖湘文库》,一位从业30余年的律师捐赠法律专业图书2万余册,以及福州市少年宫捐赠“小人书”(即连环画)2万余册等,有效弥补了馆藏空白。

2.4 基于政策导向的社会合作

2021年刘冬等指出,政策驱动是指政府在公共图书馆的建设中发挥着主导作用,政策法规为公共图书馆事业指引方向,营造良好的发展环境。^[12]政策导向类社会合作,主要是为了响应政策法规或者在政策法规的影响和引导下图书馆相应开展的一系列社会合作。

2.4.1 成立福州市图书馆理事会。2016年通过的《中华人民共和国公共文化服务保障法》指出,国家推动公共图书馆、博物馆、文化馆等公共文化设施管理单位根据其功能定位建立健全法人治理结构,吸收有关方面代表、专业人士和公众参与管理。^[2]2017年通过的《中华人民共和国公共图书馆法》也指出,国家推动公共图书馆建立健全法人治理结构,吸收有关方面代表、专业人士和社会公众参与管理。《中华人民共和国民法典》也规定,事业单位法人设理事会的,除法

律另有规定外,理事会为其决策机构^[16]。

福州市图书馆于2018年成立理事会,理事会每届任期3年,每年召开一次会议,每3年进行换届;制定《福州市图书馆理事会章程》,明确理事会为福州市图书馆的议事决策监督机构,主要职责是对图书馆建设事业进行指导,督促并监督图书馆运行管理,促进图书馆管理水平和服务效能提升。福州市图书馆理事会社会方理事包括政府部门、资深业界专家、文化企业代表、群众组织代表、媒体代表等,利用自身专业特长和资源优势为图书馆建设发展建言献策。理事会的成立,是福州市图书馆贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中华人民共和国公共图书馆法》的重要抓手。过去几年,理事会制度优势正逐渐彰显,通过深入参与图书馆服务管理和监督,引入各类社会资源和力量,为福州市图书馆量身定制高质量、可操作、可落地的发展规划,激发了图书馆的生机活力。

2.4.2 文旅融合的政策驱动。为贯彻文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》精神,全面推进文旅融合发展,提升公共文化服务水平,福州市图书馆于2021年开展公共文化新型空间——鼓岭分馆项目建设。分馆以“榕图·大梦书屋”馆店融合为样板,充分利用“图书馆+书店+景区”的多方优势,在2021年与福建大梦书屋文化传媒有限公司在鼓岭旅游景区携手打造了“邂逅·榕图”大梦阅读驿站。福州市图书馆负责提供图书及业务培训、自助借还设备,并参与前期书店设计与后期活动策划组织;福建大梦书屋文化传媒有限公司负责分馆装修、图书管理、设备维护以及活动实施;鼓岭旅游景区方积极参与并宣传,三方协力共同打造集图书借阅、艺术展览、思想交流、阅读体验等为一体的多功能新型公共文化服务空间。如今“邂逅·榕图”大梦阅读驿站已成为福州书友常去的网红打卡点,深受书友喜爱。

此外,在文旅融合大背景下,福州市图书馆引入多方社会力量,持续探索“图书馆+景区”特色分馆建设,与福州市农商银行开展合作,把

全民阅读和文化推广服务搬到福州最负盛名的景点三坊七巷,建立福州市图书馆三坊七巷分馆;在福州永泰欧乐堡海洋世界开设首家海洋主题图书馆“邂逅·榕图”福州市图书馆海洋分馆。这些都是推广全民阅读、推进文旅融合的全新探索和成功实践。

3 对图书馆社会化合作的启示

近年来,福州市图书馆基于资源交换、服务拓展、价值认同和政策导向等,较全面和深入地开展社会合作实践,取得了良好成效,具有一定的创新和推广价值,对公共图书馆开展社会合作具有一定的启示意义。

3.1 资源交换,优势互补

资源交换类合作是双向的互助性合作,通过资源交换实现公共图书馆和其他社会机构的共建共享、互惠互利,从而为读者提供更好的服务。首先,公共图书馆从定位目标出发,分析读者需求,找准社会化合作发展方向;其次,分析合作对象资源优势或专业优势,确定互相契合的合作对象;再次,重视合作的平等互利互惠,制定双赢的合作方案,确定彼此发展目标,共建共享,实现社会合作的可持续性。例如,济南市图书馆与云闪付联合推出数字阅读奖励机制,云闪付以红包奖励“泉民悦读”平台用户,读者根据累计阅读时间领取云闪付红包,红包额度可用于抵扣在云闪付平台上的消费。该合作机制将图书馆的“阅读”与云闪付的“支付”结合,既提高了云闪付的使用率,又调动了读者的阅读积极性。

3.2 拓展服务广度和深度

图书馆的服务拓展主要围绕图书馆服务的广度和深度展开。拓展服务广度即拓展服务读者群体,一方面,公共图书馆可通过建设分馆和城市书房,打造新型公共文化空间、文化驿站等新型文化业态,丰富公共文化空间布局,让资源和服务“走出去”、把社会力量“引进来”;另一方面,公共图书馆可与城市智慧平台或成熟的应用平台合作,拓展读者群体。例如,杭州图书馆依托支付宝平台成熟的信用体系首创芝麻信用服务,大规模减免读者押金,拓展读者用户群体,提高

了服务效能。拓展服务深度方面可以从服务内容和服务技术出发,包括阅读推广、信息咨询、技术平台等,利用不同领域、不同行业的资源和力量,充分发挥专业优势,助力图书馆的建设和发展。

3.3 扩大图书馆影响力,争取更多社会认同

公共图书馆的公益性、自身价值和影响力,是获得社会认同的重要基础。在提高影响力上,公共图书馆可通过了解读者真实的体验、需求和建议,再结合自身实际发展情况制定影响力提升计划。例如,2023 年吴莉等采用问卷调查分析,从读者视角探究广州图书馆对个人和社会长期发展的影响力,并提出广州图书馆未来可在强化信息资源建设、支持基层图书馆服务能力提升、强化交流传播功能和加大价值与影响力宣传等方面进一步提升影响力。^[17]同时,可以积极利用社交媒体广泛宣传图书馆,汇集并展示图书馆工作成果和研究成果,讲好“图书馆故事”,帮助人们了解图书馆,争取更多社会认同。例如,2020 年湖北农民工吴桂春给东莞图书馆的手写留言引起了全社会热议,被人民日报、央视新闻、光明日报等主流媒体转载报道,该事件成为东莞图书馆影响力的有力展示。

3.4 紧跟政策导向,选择合作对象

为推进公共图书馆等公共文化场馆高质量发展,我国发布了一系列行业政策,如 2023 年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出:“大力推动图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展,加快线上线下服务融合”“引导社会力量参与质量文化建设”^[18];各省区市为响应国家政策规划,也对各公共图书馆行业的发展作出具体规划。公共图书馆在引入社会力量的选择上,要紧跟政策导向,借力政策驱动,为公共图书馆开展社会化合作争取有利的发展条件;要在政府政策指导下开展,以政府为主导,吸收社会力量参与,注重融入区域特色,同时注重建设地域范围和合作对象的选择。例如,福州市图书馆通过深挖文旅融合方向,采取“图书馆+景区”模式,在著名景点三坊七巷和福州知名金融机构

福州农商银行合作,在鼓岭与福州知名文化品牌大梦书屋合作,建设特色分馆,既取得良好效益,又契合我国文化旅游融合发展的方向。

4 结语

公共图书馆社会合作已成为一项推动公共文化服务发展的重要举措。公共图书馆开展社会合作,可围绕资源交换开展双向互助性合作,立足拓展服务读者群体,深化服务内容和提升服务技术,着眼扩大图书馆影响力,以争取更多社会认同,并聚焦政策导向选择合适的合作对象。如何积极引导更多社会力量加入公共图书馆服务活动,实现公共图书馆服务资源高效配置和合作共赢,创造更大的社会效益和经济效益,未来还需要图书馆人以创新发展的思维坚持不懈地实践探索。

参考文献

- [1] 图书馆服务宣言[EB/OL]. (2009-08-03) [2023-03-29]. http://www.bjdelib.com/dclib/dtnews/mmia/200908/t20090803_14703.html.
- [2] 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. (2016-12-25) [2023-07-12]. <http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201612/edd80cb56b844ca3ab27b1e8185bc84a.shtml>.
- [3] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. (2018-11-05) [2023-07-12]. <http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/3885276ceafc4ed788695e8c45c55dcc.shtml>.
- [4] 张晗. 2009—2018年我国公共图书馆社会化合作研究综述[J]. 铜陵学院学报, 2019(5): 83-87.
- [5] 李宏荣, 练六英. 利益相关者理论视角下的图书馆社会合作研究[J]. 图书馆论坛, 2010, 30(6): 91-95.
- [6] 张利娜. 公共图书馆与社会合作实证研究[J]. 图书馆工作与研究, 2015(7): 51-54.
- [7] 周宇麟, 林燕飞. 多元文化活动视角下公共图书馆社会化合作实践探索[J]. 图书馆研究与工作, 2019(4): 60-64.
- [8] 公共图书馆业务规范 第2部分: 市级公共图书馆[EB/OL]. (2021-11-01) [2023-07-12]. <https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=CFCAC1D8D6A1C4DBE05397BE0A0AE6E8>.
- [9] 文化和旅游部办公厅关于开展第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知[EB/OL]. (2022-05-26) [2023-07-12]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/ggfw/202206/t2022S0602_933319.html.
- [10] 吴羽冰. 论信息时代图书馆社会合作[J]. 江西图书馆学刊, 2012, 42(4): 1-4.
- [11] 张利娜. 走向社会合作的公共图书馆: 价值传承与职能嬗变[J]. 图书与情报, 2015(2): 30-36.
- [12] 刘冬, 吴仲平. 公共图书馆社会化合作创新发展研究[J]. 图书馆研究与工作, 2021(9): 21-26.
- [13] 谢军. 公共图书馆与社会合作的探讨: 以攀枝花市图书馆为例[J]. 四川图书馆学报, 2011(6): 23-25.
- [14] 郭冰滢. 基于合作治理视角下的公共图书馆社会合作模式研究[J]. 图书馆, 2016(1): 104-106.
- [15] 吴仲平, 周公旦. 公共产品理论视角下公共图书馆社会合作路径选择[J]. 图书馆, 2020(10): 20-27.
- [16] 中华人民共和国民法典[EB/OL]. (2020-06-01) [2023-07-12]. https://www.gov.cn/xinwen/2020-06/01/content_5516649.htm.
- [17] 吴莉, 唐琼, 潘颖. 用户视角下公共图书馆影响力评价研究——以广州图书馆为例[J]. 国家图书馆学刊, 2023, 32(3): 24-35.
- [18] 中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》[EB/OL]. (2023-02-06) [2023-07-12]. https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/06/content_5740407.htm.

陈丽红 女, 福州市图书馆助理馆员。

(收稿日期: 2023-08-16)