

公共图书馆促进文旅融合的实践与思考

——以泉州市图书馆为例

廖艺萍 (泉州市图书馆)

摘 要 实施文化和旅游融合发展,是目前公共图书馆界的一大课题。文章以泉州市图书馆为例,介绍泉州市图书馆开展观光旅游、研学旅游、嵌入旅游景区、提供旅游信息服务、建立地方特色数据库、开展旅游相关阅读推广活动等文旅融合实践的初步成果,探讨当前开展文旅融合工作存在的融合程度尚浅、广度有限,工作人员尚未完成角色转变等问题与难点,进一步提出当前推进文旅融合的可行性策略,包括深化地方文献资源开发、加强文化领域的跨界合作、健全组织机制强化人才队伍建设、开展文旅志愿者服务活动等。

关键词 文旅融合 公共图书馆 文化旅游

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。以习近平同志为核心的党中央自党的十八大以来高度重视文化和旅游工作,不断推动文化和旅游融合发展。2018 年 3 月 17 日,十三届全国人大一次会议表决通过了关于国务院机构改革方案的决定,批准文化部、国家旅游局合并为文化和旅游部,其主要职责就是在发展理念、工作方式、产业引导、公共服务等方面探索融合发展之路。公共图书馆作为公共文化机构,是一个国家或地方文化精神风貌的缩影,也是一个城市不可或缺的文化景观。^[1] 组建文旅部门,实施文化和旅游融合发展这种全新的体制和政策背景,对公共图书馆提出了新的要求,也为公共图书馆的发展带来了新的挑战和契机。图书馆在服务内容、服务方式、服务理念上都要加强探索创新,更好地为当地的文化发展、旅游发展、经济发展服务,促进自身可持续发展。2018 年泉州市按照中央、省、市机构改革统一部署,整合文化和旅游职能,组建文旅部门,配强班子,充实队伍,为文旅融合发展提供了组织和机构保障。在文旅融合新时代到来之际,泉州市图书馆主动乘势而上,积极探索公共文化服务与旅游公共服务融合发展的新路径。

1 泉州市图书馆文旅融合的实践

1.1 观光旅游

泉州市图书馆新馆于 2019 年 12 月 27 日正式开馆,成为“东亚文化之都”泉州的又一地标性建筑,在开馆后迎来了一大拨市民读者的参观。新馆占地面积约 23 亩,总建筑面积 4.8 万平方米,以“知识浮岛”为设计理念,建筑风格体现浓厚的泉州特色,融合了泉州市花刺桐花、泉州历史悠久的东西塔和洛阳桥、九宫格、书法等元素,馆内还有空中花园点缀,彰显图书馆绿色共享、知识文化、交流休闲的特色。^[2] 泉州市图书馆以其独特的建筑设计风格以及相得益彰的馆内景观,成为人们观光休闲的好去处。多位本地网红博主前来图书馆“打卡”,发布在抖音、小红书等新媒体上。

1.2 研学旅游

泉州市图书馆作为传承文明、宣传主流思想、开展社会教育、保存泉州地方文化的重要机构,文献资源丰富,现有藏书 140 万册。新馆开设了少儿阅览区、报刊阅览区、图书阅览区、数字阅读体验区、古籍地方文献区、展览专区、延时阅览区、视障阅览室、读者交流休闲区等九大功能区,空间十分宽敞。新馆设施设备齐全,充分利用物联网、云计算、数字化、移动互联等现代信息技术,配置了各种图书馆智能化设备。^[2] 新馆

开馆以来,读者活动更加丰富多样,常年举办各类展览、读书活动、线下讲座、影视展播等,服务水平大大提升,能够更好地满足人们研学旅游中对学习、教育等元素的想象。新馆开馆至今已接待6批参加研学的中小學生,馆员带领他们参观图书馆,了解图书馆环境,介绍馆藏资源分布、图书分类上架情况、设施设备使用方 法等,让他们在游览图书馆的同时提高信息素养。

1.3 图书馆嵌入旅游景区

将图书馆嵌入旅游景区,是推动全民阅读和文旅融合发展的一种有益尝试。^[3]为打造15分钟阅读圈,泉州市图书馆目前已建设10个百姓书房,其中2个建在泉州市著名旅游景点内,一个在泉州府文庙西侧的状元祠里,一个在德济门,与天后宫隔街相望。府文庙、德济门与天后宫因其悠久的历史 and 深厚的文化内涵,历来游客众多。据统计,仅春节假期,府文庙就接待游客2.94万人次,德济门和天后宫共接待0.44万人次。^[4]府文庙与德济门百姓书房藏书上万册,种类丰富,可以在泉州市图书馆和全市所有百姓书房、24小时街区图书馆、少儿分馆、东海中心馆通借通还。图书馆嵌入旅游景区,可以让游客在游览美景、感受泉州灿烂历史文明的同时,享受到现代文化服务。

1.4 提供旅游信息服务

公共图书馆提供旅游信息服务是文旅融合发展的开端。泉州市图书馆常年免费对公众开放,开放时间长,人流量大,是为公众免费提供旅游信息服务的天然平台。新馆在二楼服务大厅设有专门展架,放置泉州市旅游宣传手册供读者取用,还有专用电子设备展示泉州文化云的相关内容,让进馆读者了解全市文化和旅游活动信息,提升读者文旅活动参与度。泉州文化云是一款泉州本地生活服务软件,将全市文旅活动、场馆资源信息等经过数字化整合,第一时间向市民展示,用户可根据兴趣随意选择。泉州市图书馆还通过微信公众号不定期推送各种形式的旅游信息,积极宣传本地的旅游资源。目前泉州市图书馆微信公众号已有9万多名用户,信息推送的阅读量、转

发量较为可观,宣传效果良好。

1.5 建立地方特色数据库

在文旅融合的大背景下,建设地方特色数据库,不但能够更好地传承和保护珍贵的地方文化,也能在整理和传播的过程中促进本地区旅游事业的发展。泉州市图书馆通过购买、自建、共建等方式建了26个特色数据库,共有图书、论文、报刊、视听资源4种类型。这些数据库从地理、历史、人文等方面,多维度地体现泉州市的特色风光、民俗风情、地方名人、建筑景观、非物质文化遗产等,满足游客、学者、旅游从业者等多层次用户多方面了解泉州的需求。

1.6 阅读推广活动

1.6.1 地方旅游相关讲座。文旅融合背景下,开展文化旅游主题讲座是一种拓宽公众旅游信息获取渠道的社会教育方式,引导听众将旅游见闻与阅读思考相结合,在扩大图书馆社会影响力的同时,起到了对旅游业的宣传推广作用。^[5]泉州市图书馆于2007年创办了温陵讲坛,邀请名家开展各类文化精品讲座,讲座内容以立足泉州、突出闽南文化为重点,以群众喜闻乐见的话题为辅助,如“泉州城区古园林发展胜概及当代恢复利用传承的案例”“略谈非物质文化遗产及其在泉州的保护”“近思泉州:一个地方,几点思考”“泉州文化的另类解读”“礼仪之邦 古风犹存——明清以降泉南乡约”“不忘来时的路——福建红色文化资源优势”等,得到了政府、社会各界人士和广大群众的好评,让温陵讲坛成为泉州市图书馆的一个品牌服务项目,也是泉州市的一张“文化名片”。温陵讲坛用它的影响力深度挖掘泉州这座城市的文化内涵,提升泉州的城市魅力,增强旅游吸引力,助推当地文化宣传推广。

1.6.2 地方旅游相关展览。泉州市图书馆还经常举办主题多元、内容丰富的地方旅游相关展览,在弘扬地方文化的同时提升了泉州市旅游资源的知名度。如“泉州概况图片展览”反映了泉州的秀美风景、民俗风情、城市建设、文化发展现状,又如“辉煌历程——泉州建设成就新老照片展”,以图书馆馆藏照片资料为基础,以部分档案馆馆

藏档案为补充,深度挖掘泉州的城市印记,通过泉州著名景点、建筑物、地标等新老照片的对比,让大家一起品味泉州的前世今生,感受泉州社会的巨大历史变迁。这种关于时代记忆的老照片展,满载着历史与文化的积淀,正是对旅游文化的深度挖掘,能唤醒人们的城市记忆,成就文旅打卡胜地。再如“堆陈出 show——‘我眼中的泉州’创意堆秀展”,以非物质文化遗产千年堆绣为载体,融入泉州元素,以废旧纺织布料堆贴成 183 幅堆绣作品,讲述了 183 个泉州地方故事。这些展览通过聚焦泉州特色文化,展示泉州地理概况、风土人情等,每一幅展图都是一个文化体验点。

1.6.3 创新性的阅读推广活动。泉州市图书馆以往的阅读推广工作虽然取得了一定成绩,但也存在活动类型、形式比较单一和创新性不足等问题。文旅融合为图书馆阅读推广工作提供了新的创意,泉州市图书馆将旅游中包含的娱乐元素融进阅读推广活动中,有效地提高了市民读者参与的积极性。

1.6.3.1 节庆活动阅读推广。节庆活动本身就是一种旅游文化产品。^[6]泉州是一个民俗节庆氛围浓厚的城市,各种民俗活动丰富多彩,民众参与热情高涨。将节庆日传统活动内容与图书馆阅读推广相结合,可起到事半功倍的效果。泉州市图书馆通过举办“我们的节日”系列活动,主动把读者“迎进来”,如春节期间在图书馆内举办“寻宝集章”活动,读者在图书馆各阅览区完成馆藏查询、拍照、打卡等活动任务,即可获得盖章,集满 5 枚印章可以获得一份精美小礼品,让读者在享受欢乐春节的同时,提高利用图书馆的能力。元宵节则举办“闹元宵 猜灯谜”活动,市馆准备了数百条与泉州本地文化相关的谜面,邀请市民进馆猜灯谜,既弘扬了中华优秀传统文化,又营造了欢乐祥和的节日气氛。但目前泉州市图书馆节庆活动尚局限在图书馆内,应尽量走出去,走向旅游景点、公园等人流密集场所。

1.6.3.2 游戏阅读推广。2021 年 12 月,泉州市图书馆举办了全省首个图书馆真人实景解谜项目“探秘·海丝泉州 图书馆真人实景解谜”活动。

近年来沉浸式的解谜体验受到越来越多人的欢迎,泉州市图书馆在真人实景探秘游戏兴起与“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功的双重背景下,把 22 个世遗点内容融入到探索之旅中,结合图书馆自身馆藏资源和场馆分布等特点,设置查找馆藏书刊报纸、图书检索、场馆寻物等解谜环节,通过这种探秘活动的方式给读者带来丰富的文化体验,宣传海丝文化,扩大图书馆的社会影响力。

1.6.3.3 影视阅读推广。数字阅读是目前一种重要的阅读方式,借助数字音频、视频、图文等手段,向读者推广阅读内容。泉州市图书馆举办的“环游世界”少年光影读书会,每期选取一个国家的儿童文学名著,以视频、音频、文字介绍等形式与小读者共读,让经典儿童文学变得有趣生动,鼓励小朋友回归阅读。泉州市图书馆每周除周三外还每天推出公益电影展播活动,精选大量优质儿童影片、红色影片,让读者在观影过程中收获快乐、得到启迪与正向思考。同时,通过公益电影展播也会促进同名图书的借阅,激发读者的阅读兴趣。

2 泉州市图书馆开展文旅融合活动存在的问题

泉州市图书馆在文旅融合浪潮的推动下,积极融入旅游服务功能,不断延伸图书馆服务领域,但是对新事物的探索过程中也存在一些问题和难点。首先,图书馆与旅游服务的融合程度尚浅,目前主要利用图书馆建筑景观优势、空间资源优势以及地理位置优势等开展旅游服务,对馆藏文献特别是地方文献开发利用于旅游服务还未得到充分开展,没有形成品牌效应。其次,图书馆工作人员还未完成新角色转变,主动融入意识不强。文旅融合带来的新挑战之一就是对图书馆员的挑战,他们需要转变服务理念,拓展业务范围。在文旅融合概念提出之前,图书馆员主要依托图书馆开展文献收藏、整理、借还、阅读推广、参考咨询等传统服务,馆员推进文旅融合建设能力不足。再次,图书馆在文旅融合领域的探索还属于起步阶段,缺乏与社会各界的合作与协作,文旅融合的广度和深度均受限。

3 泉州市图书馆文旅融合的可行性策略

3.1 深化地方文献资源开发

泉州市图书馆多年前就曾利用馆藏府志县志、摩崖石刻资料、各时代泉人著作等地方文献,为古城文物景观建设及国家级重点风景区清源山规划与景点复建工程提供了内容翔实、图文并茂的资料,保证了规划设计工程顺利进行。泉州承天寺在“文革”中被夷为平地,后海外侨胞捐资2000万元复建,也是泉州市图书馆提供相关地方文献,才使设计者能够完整地勾画出这座闽南名刹的轮廓。^[7]这些都证明地方文献为旅游项目服务大有可为,在文旅融合时代,地方文献的作用愈显重要。从游客的角度出发,游客在旅游过程中不仅观赏风景,更注重对旅游地的传说、典故、歌谣、民俗、美食等文化元素的体验与探索。^[8]地方文献系统地记录本地文化的历史脉络,深度挖掘地方文献,对开发旅游文创产品、提升旅游品质、助推旅游经济具有重大的意义。^[9]所以泉州市图书馆要多维度对地方文献进行深入挖掘,让地方文献更好地为本地的旅游经济服务。“历史文化名城、海上丝路起点、世界宗教大观、中国著名侨乡”是泉州旅游形象的集中概括,特别是泉州申遗项目“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”顺利通过后,泉州市的旅游吸引力进一步提升。泉州市图书馆馆藏各种地方史料如泉州海外交通史料、华侨史料、地方戏曲史料、宗教史料等以及不同时期的志书,可以帮助游客深入了解泉州,也可为泉州古城的保护修复、景区人文景观的设置以及相关历史遗迹的考证提供参考资料。泉州市图书馆古籍地方文献部、参考咨询部等部门可以针对泉州市旅游事业发展现状,有针对性地研究馆藏地方文献,为旅游景点宣传、旅游景区开发建设等提供可靠的信息资讯,同时提供的方案、研究报告等又能以二次文献的形式充实旅游文献资源,进一步丰富馆藏。^[9]

3.2 加强文化领域的跨界合作

3.2.1 与高校图书馆合作。高校参与公共文化服务,是深化公共文化服务供给侧结构性改革,盘活用好存量资源,提高公共文化服务覆盖面和适

用性的重要举措。^[10]《中华人民共和国公共文化服务保障法》第三十二条指出:“国家鼓励和支持机关、学校、企业事业单位的文化体育设施向公众开放。”高校图书馆参与公共文化服务的社会责任日益凸显,文旅融合是高校图书馆助力公共文化服务的新路径。泉州市文旅局曾出台《关于鼓励学校图书馆向社会公众提供服务的实施方案》,在政策方面对学校图书馆参与公共文化服务给予了明确支持。泉州地区高校图书馆有着丰富的馆藏文献,它们与公共图书馆共同保存了泉州地区珍贵的文化资源,可为公共文化服务与旅游服务提供补充。且泉州地区高校图书馆人力资源较公共图书馆更有优势,双方合作必将事半功倍,有力推进泉州地区的文旅融合工作。目前,泉州市图书馆初步开启了与高校图书馆合作的尝试,如与近邻泉州师范学院图书馆开展共建活动,在阅读推广方面取得良好成效,并获得良好合作经验,为今后双方扩展合作面以及寻求与其他高校图书馆合作,开展更多文旅融合工作打下良好的基础。

3.2.2 与其他公共文化服务机构合作。同样作为公共文化服务机构的博物馆、文化馆、非遗馆等,在文旅融合的大浪潮下也积极进行探索。比如具有公共文化服务机构和国家4A级旅游景区双重身份的闽台缘博物馆、泉州市博物馆等,在文旅融合方面有着很多成功的实践经验,特别是在博物馆旅游方面已经发展得非常成熟。但在其他方面,图书馆也有着自己独特的优势,比如从双方都在开展的研学旅游活动来说,图书馆在文献信息资源方面更占有优势,可以开展各类主题研学活动,为参与者提供更多知识信息支持,使参与者在研学旅游中获得更深的文化体悟。泉州市图书馆可寻求与其他公共文化机构合作,优势互补,交流、学习各自在文旅融合方面的先进经验,共享资源,形成合力,共同促进本地公共文化服务与旅游服务质量的提升。

3.3 健全组织机制,强化队伍建设

组织机制建设是开展文旅服务的保障。从专业化的角度看,图书馆需要成立专职部门负责馆

内文旅融合相关事务,从图书馆的实际出发,充分考虑“宜融则融,能融尽融”,制定图书馆文旅融合发展策略,指导图书馆旅游服务项目的开展,真正达成“以文促旅,以旅彰文”。而人才队伍建设更是进入文旅融合时代对图书馆提出的必然要求,因为在文旅融合的趋势下,图书馆的读者构成与读者需求都在发生变化,因此工作人员提供的服务内容和手段也要与时俱进,不断适应和满足读者的需求。这就要求图书馆具备复合型创新人才,既熟悉图书馆传统业务流程,又掌握开展文旅融合服务的相关业务。图书馆可定期邀请相关专家,以“线下+线上”讲座的方式,利用闭馆时间对工作人员进行系统化、专业化的培训。同时也可以把文旅融合相关内容加入图书馆工作人员每年的在职培训课程,使之掌握文旅融合的新政策、新动态,学习先进典型,不断调整工作思路与工作方法,更好地胜任文旅融合背景下的图书馆工作。

3.4 开展文旅志愿者服务活动

《中华人民共和国公共文化服务保障法》第四十三条规定:“国家倡导和鼓励公民、法人和其他组织参与文化志愿服务。公共文化设施管理单位应当建立文化志愿服务机制,组织开展文化志愿服务活动。”泉州市图书馆据此已经招募并培训多批次的文化志愿者,开展了多场次文化志愿活动。但此前志愿者的培训主要围绕回答读者基本咨询、维持馆内秩序、协助举办各类阅读活动、协助读者使用馆内电子设备、协助图书上架整架等开展,局限于图书馆的传统服务。在文旅融合新形势下,志愿者也需调整服务范围,完成从文化志愿者到文旅志愿者的转变。图书馆可效仿泉州市古城讲解员,发展图书馆文化讲解员队伍,一方面带领游客参观图书馆的建筑,介绍图书馆的建筑特色以及各种最新阅读活动,方便游客根据自身兴趣爱好制定参观计划。另一方面,充分利用图书馆馆藏地方文献资源,从专业角度

讲解泉州各种特色文化、古城文化,让历史文化“活起来”,满足市民游客更深层次的文化需求。

参考文献

- [1] 李阳.“图书馆+旅游”融合发展实践与吸引力要素研究[J]. 图书馆杂志,2020(11):23-29.
- [2] 泉图概况[EB/OL]. [2022-06-10]. <http://www.qzlib.com.cn/gk/qtgk/>.
- [3] 雷若欣. 景区图书馆的建设实践与提升策略[J]. 新世纪图书馆,2021(7):40-46.
- [4] 春节假期泉州接待游客逾 171 万人次 入账 7.1 亿元[EB/OL]. (2021-02-18) [2022-04-13]. <http://www.mnw.cn/quanzhou/news/2363169.html>.
- [5] 吴晋斐. 公共图书馆开展文化旅游服务的实践与思考——以山西省图书馆为例[J]. 图书馆研究与工作,2020(3):70-73.
- [6] 钟戈,陈思,韩秋. 图书馆文旅融合发展策略研究[J]. 图书馆学刊,2021(6):37-40.
- [7] 刍议地方文献工作——兼谈泉州市图书馆地方文献工作[EB/OL]. (2020-10-11) [2022-04-13]. <https://www.docin.com/p-2471168059.html>.
- [8] 罗铿. 融合地方文化的高校图书馆阅读推广实践研究[J]. 图书馆理论与实践,2017(12):10-14.
- [9] 孙国茂,郭闻钧,岑映,等. 公共图书馆地方文献服务当地旅游经济的路径探索——以舟山市图书馆为例[J]. 图书馆研究与工作,2021(2):78-82.
- [10] 柳斌杰,雒树刚,袁曙宏. 中华人民共和国公共文化服务保障法解读[M]. 北京:中国法制出版社,2017:150.

廖芝萍 女,泉州市图书馆助理馆员。

(收稿日期:2022-06-14)