

社会化运营赋能优质文化资源直达基层机制路径研究

王 浩

(国家图书馆, 北京 100081)

[摘 要]党的二十届三中全会明确提出“建立优质文化资源直达基层机制”的要求。这是进入新时代后,我国加快公共文化服务体系建设的的重要举措。以社会化运营为切入点,探讨如何通过多元主体协同、市场化和数字化工具等手段,推动优质文化资源高效下沉至基层社区。创新性总结出“社会化运营—资源整合—精准供给—可持续运营”的路径框架,结合典型案例分析,提出优化基层文化服务体系的建议,旨在破解文化资源分配不均、基层供给能力不足等问题。

[关键词]多元主体 社会化运营 优质文化资源 直达基层

[分类号]G252

1 引言

进入新时代,我国公共文化服务体系建设呈现全方位跃升态势。尤其是党的十八大以来,公共文化服务水平得到全面提升,在基础设施、服务效能、投入保障、民众满意度等方面都实现了突破性的增长,充分保障了人民群众的基本文化权益^[1]。但是现有公共文化服务体系在区域资源配置均衡性、服务内容适配度以及精准供给能力等方面仍面临结构性挑战,特别是基层文化供给与人民群众个性化、多样化、品质化的文化期待之间尚存在一定差距。

在基层文化阵地建设中,图书资源配置、专业化人力储备及服务能力等环节存在明显薄弱点。当前文化产品供给与人民需求仍存在适配性落差,尽管服务品类持续丰富,但在群众满意度及参与体验感等方面还需构建更精细化的服务模式。这些问题的本质反映出当前公共文化服务体系建设亟须从“规模扩张”向“质量提升”进行发展方式的转换。

破解这一难题的关键,是以创新机制为突破点实现公共文化领域的提质增效。党的二十届三中全会通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称“《决定》”)提出完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,健全社会力量参与公共文化服务机制,推进公共文化设施所有权和使用权分置改革^[2]。

《决定》明确提出了建立优质文化资源直达基层机制的任务,并将其作为深化文化体制机制改革的重要组成部分。建立优质文化资源直达基层机制是优化文化服务和文化产品供给机制的具体做法^[3],是一个重大的创新举措,展现了党中央对新时代文化惠民工程的深度布局,为进一步推动文化产品供给侧改革指明了前进方向。

另外,《决定》提出的所有权和使用权分置改革,就是推进政府建设的公共文化设施实行社会化运营管理^[4]。近年来,在一系列相关政策的支持和引导下,社会力量逐渐发展成为现代公共文化服务体系建设的重要力量之一。社会化运营主体在优质文化资源直达基层的实践中,已然成为连接优质文化与基层群众的纽带和桥梁,在形成供需精准匹配、资源高效配置的现代基层文化服务体系,建成具有中国特色的文化惠民长效机制中扮演着重要角色。

2 社会化运营赋能优质文化资源直达基层机制的理论基础

2.1 核心概念

研究社会化运营赋能优质文化资源直达基层机制路径的首要前提是对相关概念的内涵作出清晰界定,在此基础上明确该课题的内在理论逻辑,促进理论成果的实践转化。

2015年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出“创新公共

文化设施管理模式,有条件的地方可探索开展公共文化设施社会化运营试点,通过委托或招投标等方式吸引有实力的社会组织和企业参与公共文化设施的运营”^[9],鼓励通过引入社会化运营主体的方式来激活公共文化设施的活力。所谓公共文化场馆的社会化运营,是指公共图书馆、文化馆等文化机构,将原本由自身承担的全部或部分业务,通过政府采购、社会化竞标的方式,委托给具备相应资质和能力、满足采购需求的运营委托主体开展运营管理服务的一种模式。这种模式具备优化文化资源配置、破解人才短缺难题、降低政府成本、提升资金使用效益、强化政府监管、保障服务效能与质量等多项优势。

优质文化资源直达基层机制是新时代构建现代公共文化服务体系的重要实践,该机制以社会主义核心价值观为引领,通过建立需求导向型资源配置模式,系统构建标准化、可推广的制度框架。既实现优质文化资源的高效输送,又切实满足人民群众日益增长的精神文化需求,推动形成城乡均衡、普惠共享的文化发展新格局。

综上,从本质上看,建立优质文化资源直达基层机制就是要实现公共文化产品与服务的精准匹配,让有限的公共文化资源产生最大程度的实效^[6]。而社会化运营在丰富产品供给、激活设施活力、创新服务样式等方面的显著优势为推动优质文化资源直达基层实践带来了更多可能。

2.2 理论框架

“文化兴国运兴,文化强民族强。”^[7]优质文化资源直达基层既是贯彻以人民为中心的发展理念的本质要求,更是遵循公共文化服务理论指导的必然选择。这种战略部署不仅体现了对文化发展规律的深刻把握,更是实现文化惠民工程的科学路径。

从公共文化服务理论的视角来看,公共文化资源的普惠性与可及性是保障公民文化权利、实现社会公平正义的核心原则。优质文化资源直达基层归根结底是要从群众出发,通过实地探访、问卷调查等方式获取公众真正需要的文化服务,并及时动态调整供应内容及形式,同时通过与社会化运营主体的合作来共同发力,提升公共文化服务的均等性与可及性。

多元主体协同治理理论是公共管理领域的重要框架,强调政府、市场、社会组织、公众等不同主体通过协作与资源整合,共同参与社会治理。以故宫博物院为例,故宫通过与多方合作,成功地将传统文化与现代科技结合,推出

了数字化展览和互动体验项目,吸引了大量游客和学者。这种协同治理的模式不仅保护了文化遗产,还促进了文化的传播和创新。

社会化运营通过引入多元化的社会力量,能够破解政府单一供给的局限性,充分利用多元主体的创新视角,以及所具备的多领域资源,探索实现文化资源的高效配置与精准触达,对推动文化服务均等化、激活基层文化内生动力具有现实意义。

3 社会化运营赋能优质文化资源直达基层的挑战

社会力量参与基层公共文化设施的管理运营,有助于激活场馆的运营活力,推动我国现代公共文化服务体系的完善与发展。但是,社会化运营的市场化逻辑,基层公共文化的供需失衡、数字化鸿沟以及服务效能难以评估等问题,让社会力量在参与优质文化资源直达基层的过程中面临严峻挑战。

3.1 市场逻辑与公益属性的矛盾

优质文化资源直达基层强调文化资源分配的普惠性、均等性,以保障公民基本文化权益为宗旨,尤其注重向经济欠发达地区、弱势群体倾斜,因此其公益属性明显;社会化运营强调的则是市场化逻辑,追求资源利用效率和商业模式的可持续性,通过市场化机制满足差异化文化需求。优质文化资源直达基层的公益属性要求文化资源分配突破市场规律,而社会化运营则必须遵循市场规律以实现生存发展,两者在行动逻辑上存在结构性矛盾。

然而,这种矛盾并非绝对对立,而是现代化文化治理体系中需要容纳的动态平衡。关键在于明确政府与市场的边界,政府应聚焦市场无法顾及的领域,而非完全替代市场功能,在努力确保群众公平享受文化权利的前提下,允许公共文化的部分领域存在合理的差异性。

3.2 公共文化产品与基层群众需求不匹配

从供需结构性来看,我国公共文化产品与基层群众的需求依旧存在内容结构不匹配的问题,这既影响了公共文化的服务效能,也关系着基层群众的获得感。

当下,基层公共文化服务内容同质化,与需求多元化、个性化矛盾明显。基层文化服务产品多表现为图书借阅、文化展览、文化讲座等常规形式,而基层群众对职业技能培训、地域艺术演出、沉浸式体验等新兴需求增长迅速。

例如,农民工群体更需职业技能类培训,民族地区期待本土文化传承项目,但供给端往往缺乏精准分类。

除此之外,部分文艺作品脱离基层生活场景,过分追求“阳春白雪”或时下流行的热门;文化讲座重理论轻实践,与基层群众接受习惯不匹配,无法满足其生产和生活方面的直接需求。这些都是导致群众参与公共文化活动兴趣低迷的原因之一。

3.3 城乡数字化鸿沟依旧存在

大数据时代,数字文化资源能让群众足不出户就能获取所需服务,这为基层公共文化服务改革带来新的发展机遇。但是当前我国城乡之间的数字化鸿沟依旧存在,这让优质文化资源直达基层困难重重。

根据2024年发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》,农村地区的互联网普及率为63.8%,远低于城镇地区的85.3%^[8]。这种发展差距在一定程度上制约了农民获取文化资源、参与文化活动的的能力,城乡之间在数字基础设施覆盖上存在明显差距,部分偏远山区或经济落后地区仍需针对性地加大政策倾斜和技术投入。

公共文化服务中消除数字化壁垒需要的不仅是技术供给思维,还要从内容适配、能力建设、制度设计等多维度系统性推进。例如,农民缺乏操作智能手机、电脑、网络平台等工具的技能,导致即使政府或社会提供了在线文化资源(如数字图书馆、线上展览、教育课程等),许多农民也难以有效访问。短视频、直播、文化类App等新兴传播方式成为文化资源下沉的重要渠道,但数字技能不足会削弱农民对这些平台的参与度,形成“资源在云端,群众看不见”的困境。

4 社会化运营赋能优质文化资源直达基层策略

随着公共文化服务体系建设持续推进,公共文化设施的数量不断增多。然而,设施总量和面积的增加并不能直接转化为服务效能的提升,尤其在基层和农村区域,存在大量设施“未得其用”甚至“建而无用”“闲而未用”的状况^[9]。面对这一系列问题,公共文化设施社会化运营作为一种解决问题思路应运而生。社会化运营机构利用市场的手段和力量,对基层公共文化空间进行运营管理,通过整合资源、专业运营、创新探索、精准对接等方式实现优质文化直达基层的高质量供给,让公共文化场馆成为连接优

质文化与基层群众的纽带和桥梁。

4.1 以普惠性低收费服务反哺公共文化服务

《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定,公共文化设施“免费或者优惠”向公众开放(第三十一条),公益性文化单位“免费或者优惠”向公众提供公共文化服务(第二十九条)。所谓“优惠”,就是相对于免费或比市场价格更低的收费。发展优惠收费的普惠性非基本公共文化服务,是优化公共文化服务和产品供给机制的重要途径,是健全社会力量参与公共文化机制的重要内容,是促进公共文化服务提质增效、持续创新的重要动力^[4]。

社会化运营主体具备更加灵活的市场属性,可探索“基础服务免费+普惠服务低偿”的运营模式。立足场馆所在地域文化特色,开发文创产品、文旅研学、场地租赁等盈利模式。在保障基层群众能享受到基础公共文化服务的同时,通过增值服务获取一定经济收益,从而实现社会效益与经济效益平衡,保持场馆的持续运营能力,为优质资源持续直达基层提供经济支撑和动力。比如,通过图书租借、活动资源置换等方式实现社会化运营主体与企业携手共建收费书房,整合企业资源,以商业手段促进文化资源下沉基层,形成新的文化服务场所。深入挖掘当地文化底蕴,精心开发极具地域特色的研学付费产品,将特色文旅资源转化为商业产品,吸引基层群众参与,实现优质文化资源的传播。

4.2 精准对接需求,提升资源利用率

了解群众精神文化需求是资源直达基层的前置要求。社会化运营主体在促进文化资源直达基层的过程中,需要完善前期需求调研机制,以及后期的用户体验评价机制,打造精准对接的供给调控体系。

详细来说,就是在文化资源输送到基层前期,运营团队需深度挖掘属地文化特色、全面开展群众需求调研,精准勾勒基层用户画像。在此基础上,有序推进群体细分、资源适配、分级配送以及动态策略调整等手段,提升优质文化资源与基层群众实际需求的精准匹配度,全力以赴推动优质文化资源以最高效的方式直抵基层,为基层文化建设注入强劲动力。

基于社会化运营的资源调配和规模化运营存在先天优势,运营者要以此为契机打破公共文化服务项目的行政壁垒,广纳各方资源,联动各级政府、高校、企业、文化机构等多元主体,精心构筑起紧密协作的文化服务联合体,采

用资源置换策略,建立“需求—供给—反哺”闭环生态,激活有效公益资源,降低优质文化资源投送至基层的成本,在不依赖高额资金投入的前提下,为基层高品质文化事业的蓬勃发展探索出一条高效、可持续的全新路径。

4.3 缩小数字化鸿沟,推动资源下沉

《中华人民共和国公共文化服务保障法》要求“国家统筹规划公共数字文化建设,构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络,建设公共文化信息资源库,实现基层网络服务共建共享。”^[10]破解基层数字化鸿沟是社会化运营主体在参与基层文化服务中的关键挑战,运营者结合自身实际,可重点从供给资源内容适配、应用能力培训方面着手,为基层群众普惠享有数字资源奠定坚实基础。

资源内容适配方面,社会化运营主体可联合文化志愿者和基层文化工作者,发起针对群众数字资源需求的线下调研和线上行为分析,通过科学算法对调研数据进行分类和研究,并根据分析结果定期更新文化供给资源池,也可基于单个或群体用户的个性画像(如“50岁+、务农”等)实现资源精准推送。

应用能力培训方面,可通过“课程设计+导师队伍建设”双轨制构建基层数字化人才培养体系。在适老化数字教育领域,创新推出“银发数字素养提升”计划,依托老年大学、文化场馆等建立分层课程体系,为老年群体提供系统化的数字化技能培训。同时,选拔优秀志愿者、退休科技工作者共同组建“数字化技能导师团”,根据基层群众的数字化能力培育需求,构建学习社群,线上实时解答群众数字化产品使用问题,线下定期组织相关课程培训。在课程设计和导师队伍建设方面双向发力,使数字服务真正融入基层群众的生活场景,最终形成“需求—供给—反馈—优化”的良性循环。

党的二十届三中全会提出的“建立优质文化资源直达基层机制”,是一项意义重大的任务,直接关系我国公共文化服务体系建设和服务水平的提质增效,以及人民群众日益增长的精神文化需要。社会化运营主体积极参与到这项任务的实践探索中非常有必要,为提升农村、基层公共文化从设施到服务的质量水平注入了强有力的能量。应在扎实分析相关理论内在逻辑的基础上,开展扎实的调研和现状分析,结合自身多重优势推进公共文化服务城乡一体化建设,形成公共文化服务的全社会合力。

参考文献:

- [1] 中国网.现代公共文化服务体系实现跨越式发展|非凡十年[EB/OL].[2024-08-31].http://www.china.com.cn/opinion2020/2022-10/13/content_78463588.shtml.
- [2] 新华社.受权发布|中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[EB/OL].[2024-08-31].<http://www.news.cn/politics/20240721/cec09ea2bde840dfb99331c48ab5523a/c.html>.
- [3] 人民网.二十届三中全会决定解读|建立优质文化资源直达基层机制[EB/OL].[2024-10-31].<http://politics.people.com.cn/n1/2024/0722/c1001-40282108.html>.
- [4] 李国新.进一步深化文化体制机制改革中的公共文化服务[J].图书馆杂志,2025(2):4-9.
- [5] 中央政府门户网站.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》(全文)[EB/OL].[2024-08-28].https://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804250.htm.
- [6] 张广钦.优质文化资源直达基层机制的结构、发展与保障[J].图书馆杂志,2025(2):10-17.
- [7] 习近平.习近平著作选读:第二卷[M].北京:人民出版社,2023.
- [8] 中国互联网络信息中心.第54次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].[2025-01-13].<https://www.cnnic.cn/NMediaFile/2024/0911/MAIN1726017626560DHICKVF SM6.pdf>.
- [9] 阮荣平,郑风田,刘力.中国当前农村公共文化设施供给:问题识别及原因分析——基于河南嵩县的实证调查[J].当代经济科学,2011(1):47-55,125-126.
- [10] 全国人民代表大会.中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL].[2024-08-31].http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2016-12/25/content_2004880.htm.

王浩男,1981年生。硕士,副研究馆员,北京国图文化发展有限责任公司总经理。研究方向:文化场馆社会化服务。

(收稿日期:2025-01-14;责编:姜明辉。)