

新时代高校图书馆推进全民阅读推广理论与方法探索

顾国庆^①,许润原

(景德镇学院图书馆,江西 景德镇 333000)

摘要:全民阅读推广是新时代高校图书馆所担负的一项重要任务,本文立足于高校图书馆参与推进全民阅读推广工作的优势,提出了新时代高校图书馆推进全民阅读推广理论与方法。

关键词:高校图书馆;全民阅读;推广理论;推广方法

中图分类号: G252 241.82 **文献标识码:** B **文章编号:** 2095-9699(2019)03-094-03

全民阅读作为当前在公共文化服务建设中大力开展的一项活动,受到各级政府的重视。作为推进全民阅读活动的生力军,高校图书馆应积极利用工作团队、图书设备、读者群体等方面的优势,创新工作方式方法,为新时代全民阅读推广作出更大贡献。

1 高校图书馆参与推进全民阅读推广工作的优势

1.1 工作团队优势

全民阅读推广工作需要一支强有力、高素质的人才队伍作为支撑。我国高校作为智力人才高地,在队伍素质和专业水平上具有得天独厚的优势,这些优势主要体现在以下几个方面:一是高校图书馆员文化素质高,理论水平高。高校图书馆员普遍接受过高等教育,绝大多数人具有大学本科以上学历,近年来随着高校选人用人标准的提升,不少新进的图书馆员具备硕士甚至博士学历。二是高校图书馆员具备较强的实践工作能力,能够胜任各种阅读推广活动开展。高校具有完备的培训机制,定期将图书馆员送到各种专业机构或者业内示范性高校进行培训交流学习^[1]。因此,图书馆员视野开阔,操作能力强,完全有能力面向社会开展好阅读推广活动。三是高校具有大批优质教师资源。高校作为智力人才的集中地,具有很多文化素质高、科研能力强、品质优秀的教师人才,这些人才有着较强的社会服务

意识,愿意从事阅读推广方面的各种公益活动。

1.2 图书设备优势

作为文化高地,高校历来重视图书馆的建设,每年均有专项预算资金用于购置各类学科文献资料等图书,以及添置相关设备设施。随着信息化时代的来临,高校还普遍投入大笔资金用于建设电子阅览室。因此,高校不仅在纸质图书资料上面具有藏书量大、学科分类齐全、专业文献完备、前沿资料新等特点,而且还具备网络阅览条件,图书资源电子化、网络化进程加快,线上线下资料逐步统一等优势。这些优势反映出我国高校从建校至今的不断积累和投入,所以并不是一般的社会图书馆能够比拟的。

1.3 读者群体优势

大学生作为高校的主要读者群体,具有思想活跃,喜欢接受新事物等特点。大学生读者群体与社会其他读者相比,更年轻,基本在30岁以下,文化层次更高,对于精神文化的追求以及求知欲望更强,其对阅读的需求更多。据此,高校图书馆可以根据大学生读者群体处于重要人生规划时间节点、善于根据各类学科知识的特点,为其提供关于人生规划、科学技术、学科前沿等各类书籍,利用图书馆内的场地和信息技术设备,打造出适合年轻人阅读习惯的阅读品牌,发挥大学生读者群体的示范带头作用,面向社会读者服务,增强阅读推广活动的辐射力度。

1.4 志愿者优势

^① 收稿日期:2019-03-02

作者简介:顾国庆(1981-),男,江苏泰兴市人。馆员,本科,主要从事研究参考咨询、数字图书馆。

我国幅员辽阔,人口众多,各地经济发展水平存在较大的差异,为了实现全民阅读活动的目标,开展这项活动不仅要依靠各地和高校图书馆工作人员的努力,而且还需要数量庞大的志愿者作为支撑。阅读活动志愿者不仅要有强烈的公益事业心和奉献精神,还应该具备一定的文字写作能力、导读能力以及沟通协调能力。为了实现对各类阅读者的引导,除了上述要求以外,作为阅读志愿者最好具有心理学、计算机、文学、教育学等学科背景^[2]。而高校优秀的图书馆管理团队、高素质的教师和学生群体,完全具备了志愿者的条件,通过文化下乡,文化脱贫等系列活动,深入到偏远乡村或者城市弱势群体之中,通过文化讲座、技能传授帮助贫困人口,以图书捐赠、儿童阅读引导等方式关心关怀留守儿童,切实有效地实现全民阅读活动在各类人群中的深入开展。

2 新时代高校图书馆推进全民阅读推广理论与方法

2.1 通过阅读空间创新,契合新时代阅读群体需要

随着社会经济的快速发展,人民群众在阅读上的需求不仅反映在阅读资源的质量和数量上,阅读体验空间也成为人们在新时代开展阅读活动的重要组成部分。作为新时代年青一代的大学生,在阅读空间上的要求更是高于一般需求。因此,高校图书馆立足新时代人群阅读需求,将阅读空间打造成集教育、信息交流、智能开发、休闲为一体综合性服务空间,对于提高读者满意度,吸引和稳定读者群体,推进全民阅读活动具有重要意义。具体可以从以下几个方向来创新阅读体验空间:

一是,休闲茶吧式阅读体验空间。在图书馆内开辟一个独立于阅览室的场地,除了书柜、电脑等图书资料载体以外,布置好沙发、茶几等休闲家具,再配上优雅的音乐、绿茶咖啡等饮料,构建出一个阅读交流的新场所。大学生或者社会读者可以利用这种休闲茶吧式阅读体验空间来举办阅读交流会、学术研讨会,共享自己的阅读体验和学习心得。

二是,展示式阅读体验空间。出于对师生阅读学习的重视,高校图书馆大多数建设得比较宏伟。利用高校图书馆空间大、开间大、出入便利等优势,将视频、图片等表现形式与阅读进行有机结合,大力拓展展示式阅读体验空间,对于新时期开展阅读推广活动有着特殊意义。高校图书馆可以利用图书馆的场地进行改造,开辟出专门空间,配置好LED显

示屏、各类展示架或展示墙,将阅读作品配上图片、视频等进行展览,这种融合声音图像和文字,图文并茂式的展览方式,不仅能够开阔读者视野,还能够对读者群体尤其是年轻读者产生很大的吸引力。

三是,电子阅读式体验空间。信息技术的发展为阅读增加了更多的便利。高校图书馆要紧跟时代的发展,组合利用信息技术设备,打破时间空间上对于阅读的限制和制约,打造出一种全新的资源共享阅读交流体验空间。在空间的构建上,高校图书馆应加大投入,配置电脑、投影机、音响、耳机、打印机等设备,并联结互联网,通过相关软件的开发和利用,为读者提供网上图书借阅服务、多媒体教育服务、多媒体文件制作服务、阅读咨询与指导服务^[3]。

四是,朗读式阅读体验空间。由于阅读学习的内容不同,对于相应的空间要求也存在差异。例如,对于英语单词以及诗词的阅读,朗读式的阅读不仅有助于理解,也方便加强记忆。高校图书馆可以利用馆内的空置场地,在大众阅览室之外单独开辟朗读式阅读体验空间。为了美化环境,并给读者提供更好的阅读体验,图书馆可以购置头戴式耳机音响并将室内花卉布置在阅读场所,使读者既能听到自己阅读又能防止他人声音干扰,在优雅的环境中体验朗读式阅读带来的乐趣。

2.2 通过阅读推广创新,吸引新时代阅读群体眼球

新时代的阅读推广需要高校根据现实条件并融合现代理念,创新推广方式,使读者的阅读方式选择变得更多,阅读体验更加丰富和深刻,从而对阅读的兴趣变得更为浓厚。传统的阅读主要是指对纸质出版物的阅读,主要载体为书籍和报纸杂志,较为单一。而现代阅读则是综合了书籍、网络媒介和人的立体式阅读,其层次性更高,内容更为丰富,阅读体验更强,互动性更高。结合现代阅读的特点,可以从以下几个方面来开展阅读推广创新:

一是,图书馆内的阅读推广创新。高校图书馆是高校推广全民阅读活动的主要场所,抓好馆内阅读推广创新工作,对于开展好全民阅读活动具有重要作用。高校图书馆的馆内阅读推广创新,应该从阅读书籍和阅读读者两个方面出发。在阅读推广活动开展之前,注意加强调研和策划工作,一是对于读者的兴趣爱好和阅读口味有充分的把握和认识,调研工作必须开展得扎实有效,能够真实反映出读者情况;二是精心选题选作品,选择的推广活动主题要有时代感,能够契合新时代新风貌,另外针对读者的

兴趣爱好,要做好引导,在内容上选择质量高,能够得到广大读者认同的作品,在推广活动上多与读者沟通和互动,调动读者的积极性和广泛参与性。

二是,网络阅读推广。在信息技术快速普及的当今,开展好网络阅读推广活动非常重要。具体可以从以下几个方面入手:(1)电子图书阅读推广,高校图书馆应结合馆内资源,开发出电子图书阅读软件,使得校内外读者能够利用电脑、手机等终端设备来阅读校内图书。(2)深入开发利用图书馆网站,开发出高质量的高校图书馆网站,重点打造好网络书库以及沟通交流平台,打破时间和空间所限,快捷方便地向读者推荐书籍,接受读者需求反馈。(3)积极利用微信、微博等网络交流工具推广,高校图书馆建立自己的微信、微博平台,随时发布相关书籍信息,并将人气阅读目录置顶,吸引更多读者参与阅读。

三是,图书馆外的阅读推广创新。高校图书馆可以借助与馆外社会机构或者其他高校的合作来共同推动阅读推广创新工作。实现与馆外单位的合作,能够有效扩大推广活动规模,集聚相关社会资源,吸引范围更加广泛的读者来参与全民阅读活动。主要的合作形式有以下几种:(1)强化与国内外各大高校的交流合作。根据行政区域划分,高校图书馆可以主动与周边地区的高校进行联系,建立起区域合作关系,联合开展“跨校跨馆阅读”“校际读书月”等活动;也可以与省外国外高校合作,实现阅读资源共享、优势互补,推出“精品图书巡回展览”“学术文献网上共享”等专题活动,吸引更多校内外读者参加。(2)与高校以外的文化机构合作。例如,与各种出版社、文化企业、科研院所联合举办“新国学讲座”“前沿科技追踪”“艺术讲坛”等活动,整合利用社会资源,积极推动全民阅读活动开展。

2.3 加强工作资源保障,夯实新时代阅读活动

新时代高校图书馆推进全民阅读活动,需要加强相关工作资源保障,以便为前面所述的阅读空间创新和阅读推广创新打下坚实的基础。具体应做好以下几个方面的保障工作:

一是,相关经费保障。高校图书馆的经费在现阶段主要来源于学校拨款,其中绝大部分用于各种学科资料的购置及保管,能够用在全民阅读推广活动上的只占较小比例。而全民阅读推广活动如果缺乏资金支撑,将难以为继。为此,高校图书馆除了加强资金预算,确保专款专用以外,还应该开辟资金渠道,吸引更多的社会资金来弥补学校划拨经费的不

足。例如,与校外文化机构进行合作,对其进入学校开展新书宣传活动收取一定费用,由其提供所需资金与其联合开展各种书友会活动等。

二是,制度保障。制度化是保证全民阅读活动在高校图书馆长期开展的重要措施。高校图书馆应组织相关人员,对长期开展全民阅读活动进行系统研究,通过借鉴其他高校以及先进性地区的做法,提出并出台相应的工作保障制度。高校图书馆在制定相应的工作制度的过程中,要注意制度建设必须紧密围绕全民阅读推广工作目标的实现,有利于相关工作的推进和实施。

三是,组织人员保障。人是推动一切工作的关键因素。为了切实有效地推动全民阅读活动,高校图书馆应作好充分的组织准备和人员准备。(1)负责全民阅读活动的组织不能局限于高校图书馆的工作人员,应建立以高校图书馆工作人员为骨干,以学校党委、行政部门及各院系团委为依托,各种学生组织广泛参与的工作组织体系,实现校内通力合作,共同推进完成此项工作。(2)做好专业队伍建设。在做好专职工作人员培训的基础上,根据工作需要引进相关专业人才,为开展此项工作创造良好的工作环境,促进工作队伍的稳定和发展。

3 结束语

长期以来,由于高校的封闭性,其图书设备资源未向社会开放,在一定程度上影响了资源的使用效率,在新时代全民阅读活动的背景下,如何充分挖掘校内资源,对接社会阅读需要,积极服务全民阅读活动,改变资源利用率不高的状况,值得高校深入思考。

基于我国高校图书馆得天独厚的优势,应通过阅读空间的创新契合新时代阅读群体的需要,通过阅读推广创新吸引新时代阅读群体眼球,加强工作资源保障,夯实工作基础,争取在全民阅读推广活动中有新作为,取得新成绩。

参考文献:

- [1]刘虹君,孙莹.论高校图书馆对全民阅读的推动和引领作用[J].新西部,2012(4):156—156.
- [2]邝秀君.高校图书馆全民阅读推广的定位与策略研究[J].韶关学院学报,2015(5):177—180.
- [3]佚名.新时代高校图书馆促进全民阅读的策略[J].办公室业务,2018,300(19):171—171.

(下转第112页)

还申报了省级虚拟仿真实验教学中心,获批培育项目。

参考文献:

- [1]邓文博.经管类跨专业虚拟仿真综合实训的探索与实践[J].杨凌职业技术学院学报,2017,16(3):43-48.
[2]王娟.基于VBSE财务综合实训教学的研究[J].陕西教育(高教),2016(2):22-23.
[3]乔雪芹.基于互联网+高职会计专业人才培养模式转型

的探讨[J].教育教学论坛,2016(52):243-244.

[4]于明.会计实训软件教学方法思考[J].牡丹江大学学报,2016,25(1):180-181.

[5]刘飞燕,黄培伦,管青,朱继绪.经管类大规模跨专业综合仿真实习实践研究[J].实验室研究与探索,2017,36(7):278-282+291.

[6]雷娜,卞艳艳,杨宏.跨专业综合实训:高职经管类专业实践教学的未来[J].山西青年职业学院学报,2015,28(1):108-110.

Research on the Comprehensive Training Problems of Cross—specialty Simulation of Economics and Management Majors in Application—oriented Institutions ——Taking Fuqing Branch of Fujian Normal University as an Example

YU Mei—fang, CHEN Xi

(College of Economics and Management, Fuqing Branch of Fujian Normal University, Fuqing 350300, Fujian Province, China)

Abstract: Application—oriented four—year colleges are oriented towards application, so it is necessary to strengthen the cultivation of students' practical ability. In recent years, the practical teaching mode has been actively explored in the economic and management majors of application—oriented colleges. Starting from the necessity of building a cross—specialty simulation comprehensive training platform for economics and management majors, this paper introduces the current situation and existing problems in the implementation of the cross—specialty comprehensive simulation training for economics and management majors in Fuqing Branch of Fujian Normal University, and puts forward relevant measures for improvement, aiming at providing reference for the practical teaching reform of economics and management majors in application—oriented colleges.

Key words: cross—specialty; comprehensive simulation training; current situation and problems; improvement measures

(上接第96页)

An Exploration of the Theory and Method of Nationwide Reading Promotion in University Libraries of the New Era

GU Guo—qing, XU Run—yuan

(Library, Jingdezhen University, Jingdezhen 333000, Jiangxi Province, China)

Abstract: Nationwide reading promotion is an important task for university libraries in the new era. Based on the advantages of university libraries' participation in nationwide reading promotion, this paper puts forward the theory and method of nationwide reading promotion in university libraries in the new era.

Key words: university library; nationwide reading; promotion theory; promotion method